

La diffusion et la commercialisation de la musique enregistrée

Les 5 et 6 février 2024

14 heures

9h30 > 13h et 14h > 17h30

420 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Description

Pour un artiste, maîtriser l'environnement dans lequel il/elle évolue est une clé de la réussite de son projet. Cette formation propose d'acquérir les éléments de compréhension de la production physique et numérique d'une œuvre musicale enregistrée.

Public / Prérequis

Profil : musicien·ne, porteur·se de projets, développeur·se d'artistes.

Pré-requis : aucun.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier les modalités de participation adaptées.

Compétences visées

À l'issue de la formation le/la stagiaire sera capable de :

- Identifier les interlocuteur·rices de la production et de la distribution.
- Maîtriser les étapes du processus de fabrication, distribution et d'édition.

Un entretien téléphonique préalable vous sera proposé afin de vérifier la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées.

Objectifs

- Comprendre l'organigramme d'une production et identifier l'ensemble des acteur·rices associé·es.
- Connaître les processus de fabrication, de distribution et d'édition.
- Maîtriser les contrats du disque.
- Comprendre la distribution, les agrégateurs, les licences libres, les réseaux sociaux, le streaming et la monétisation des contenus.

Programme

Jour 1

- Accueil des stagiaires.
- Consommation de la musique en France et dans le monde.
- Ecosystème de la musique en général et de la musique enregistrée en particulier.
- Définition des rôles de chacun·e et des contrats associés.
- Évaluation des acquis de la séance.

Jour 2

- Accueil des stagiaires.
- Stratégie liée aux musiques enregistrées.
- Compréhension et analyse d'un budget lié à une sortie en musique enregistrée.
- Les usages de consommation de la musique liés au numérique.
- Futurs enjeux de la musique.
- Évaluation des acquis de la séance.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation.

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation est continue tout au long du module de formation, notamment lors des exercices pratiques mais aussi en fonction des modalités pédagogiques choisies entre le·la formateur·trice et la responsable de la formation professionnelle. Un bilan collectif et une évaluation globale de la formation sont effectués avec les stagiaires à la fin de la formation.

Formatrice

Chloé NATAF : responsable du pôle Musique et Transitions, Trempo, Nantes

Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec le référent handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact du référent handicap : typhaine@trempo.com