



Rapport d'activité **2018**



Trempo.



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Rapport moral 2018

Ce rapport moral est un « coup d'œil dans le rétro » qui permet de mesurer à quel point Trempolino vit depuis deux ans, et grâce à l'engagement de son équipe, un mouvement de fond dans ses pratiques pour s'adapter aux questions du moments et aux défis de l'avenir.

L'année 2018 s'est clôturée par Slash, une manifestation de portée internationale qui, outre la mise en évidence des résultats prometteurs du projet European Music Incubator (EMI), a ouvert des perspectives sur lesquelles nous travaillons avec des acteurs venus de toute l'Europe à cette occasion. On y a parlé de l'artiste-entrepreneur, des médias du futur, de 2030 et de bien d'autres sujets avec plus de 500 personnes majoritairement artistes et musicien·nes.

À la même époque, le CA validait un projet ouvert d'ancrage territorial de l'Action Culturelle sur l'écosystème de l'Île de Nantes, renouvelant ainsi ses missions vers le local en complément de MAD, un activateur dynamiques de découvertes auprès des publics lycéens et amateurs.

La mise en œuvre volontaire d'une politique d'actions en faveur de l'égalité femme/homme dans notre milieu très masculin (les chiffres en témoignent) s'est poursuivie par un travail de fond au sein de l'équipe et une attention particulière portée aux indices de répartition genrée dans nos activités. La riche activité du campus musical a connu un point culminant lors de la Nuit du VAN où Trempolino a vécu 24h de musique dans la diversité et l'euphorie des rencontres.

Continuant à accompagner ce mouvement de fond, le CA a révisé notre Charte Ethique. Réécrite pour être plus explicite, elle est complétée de deux engagements, l'un sur l'égalité femme-homme, l'autre sur la responsabilité environnementale à laquelle nous appelle une vision lucide de l'avenir.

Pour que ces engagements se traduisent dans les faits, il faudra qu'ils soient partagés par toutes celles et ceux qu'ils concernent : équipe, usagers et partenaires de Trempolino.

Enfin, je tiens ici à remercier nos partenaires publics pour leur confiance et leur soutien déterminant.

Georges Fischer
Président de Trempolino

Sommaire

PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement	p 6
La formation professionnelle	p 8
Stratégie de carrière et entrepreneuriat	p 12
Formation Universitaire	p 16
RDV-Conseils	p 20
	p 22

CAMPUS MUSICAL

Action culturelle	p 24
Programme	p 26
Cours de musique	p 30
Les studios	p 34
Bilan des 24h non-stop du VAN	p 38
	p 42

LES PARTENAIRES DE TREMPOLINO LES RESSOURCES HUMAINES

	p 46
	p 54

FOCUS « ÉGALITÉ FEMME-HOMME »

Les inégalités entre les femmes et les hommes existent dans tous les domaines culturels. Mais le secteur des musiques actuelles est l'un de ceux où elles sont le plus flagrantes : dans les studios de répétition, sur les scènes, dans les métiers techniques, aux postes de responsabilité, les hommes occupent souvent de 85% à 90% des places. À Trempolino aussi ces inégalités d'accès et de pratiques sont fortes.

Dans le cadre du projet 2020, l'association s'est donnée pour objectif d'agir de manière concrète sur ces inégalités. Et cette dimension concrète commence par le chiffrage de la représentation des femmes dans les activités de Trempolino car « compter, c'est repérer les inégalités et les faire reconnaître ». C'est pourquoi ce rapport d'activités présentera pour la 1^{ère} fois des chiffres sur les inégalités femme-homme au sein de Trempolino.

La plateforme d'accompagnement

La plateforme favorise le développement de carrière des musiciens, des groupes émergents et professionnels, des musiciens-entrepreneurs.

European Music Convention

s / a s h

530 personnes présentes
10 nationalités

Formation professionnelle

3893 heures
84 modules
449 stagiaires

19 groupes accompagnés
39 musiciens

318

RDV-conseils

27% - développement artistique des projets

166 femmes soit 37% des stagiaires de la formation professionnelle

13 femmes soit 33% des musiciens accompagnés

187 femmes soit 35% du public de Slash



ACCOMPAGNEMENT

19 groupes accompagnés
39 musiciens
sur des durées entre 12 et 18 mois

73% des musiciens ont
entre 25 et 34 ans

79% des musiciens
sont de la métropole nantaise et

21 % du Maine-et-Loire

Une représentation esthétique relativement équilibrée :

- **27% rock-pop** (37% en 2017)
- **21% chanson** (21% en 2017)
- **16% rap** (32% en 2017)
- **11% jazz** et musiques improvisées (5% en 2017)
- **10% electro** (0% en 2017)
- **10%** de musiques **“crossover”**, i.e. n'appartenant à aucun style

L'accompagnement artistique à Trempolino est dédié au développement de carrière des groupes de musiques actuelles résidant en région des Pays de la Loire.

Il permet d'offrir :

- **Un accompagnement à la pluriactivité du métier (résidences scéniques, arrangement et composition, réalisations artistiques en studio...)**
- **Un accompagnement « métier » sous forme de cours et de travaux pratiques avec des personnalités de l'environnement socio-professionnel de la filière**
- **Des recommandations auprès des professionnels (médias, diffuseurs)**

QUELQUES FAITS MARQUANTS

L'année confirme que notre mission d'accompagnement s'étend en terme d'esthétiques musicales, au plus près des besoins des artistes.

Les musiques pop-rock sont ainsi relativement moins présentes alors que le nombre de **projets crossover, jazz et électroniques augmente**.

Le **nombre de RDV/Conseils** en dehors de ceux prévus dans le cadre du programme 360 a **augmenté de manière significative (+15%)**. Cela s'explique par la **visibilité du dispositif régional 360 et des artistes qui en ont bénéficié récemment (Voyou, Ko Ko Mo, Rezinsky...)**. Les attentes des artistes sur ces RDV concernent avant tout des problématiques artistiques.

2018 est aussi marquée par l'absence dans le « catalogue » 360 d'un artiste « chanson » choisi auparavant en partenariat avec le festival du Chaînon Manquant à Laval. Cette année de « pause » a cependant permis d'engager une **nouvelle collaboration avec le Festival International de la Chanson de Granby (Québec)**.

Le **nombre de femmes** accompagnées sur l'ensemble des dispositifs a augmenté comparativement à 2017, même si cela reste largement insatisfaisant.

Il faut également noter que le recul n'est pas suffisant pour interpréter ces chiffres. Sur les accompagnements au long cours, on notera la présence du duo féminin **Afrodite** repéré très tôt par Trempolino et Stereolux. En moins d'un an, le projet a connu une exposition nationale.

FOCUS DEGREE

Les projets musicaux sont **repérés de plus en plus tôt** par la filière (via Youtube, les réseaux sociaux).

Ces artistes « verts », talentueux et avec un grand potentiel, ont cependant **peu de connaissances du secteur et d'expériences de la scène.** Cela les rend particulièrement fragiles. C'est pourquoi le rôle de Trempolino doit évoluer. Ainsi, Degree, 19 ans, a été sélectionné sans aucun concert à son actif (au moment de sa candidature) pour le programme des **iNOUÏS du Printemps de Bourges 2018.**

360 a pu pleinement jouer son rôle de développement et d'accompagnement en travaillant, d'une part autour d'une préparation intensive à la scène, d'autre part en formant l'artiste à sa structuration (sessions de coaching).



AFRODITE - conférence de presse des iNOUÏS du Printemps de Bourges



Vidéo DEGREE « Silence » (live session):
[Cliquez ici pour regarder le clip](#)



PHILÉMONE : NANTES SON PARADIS
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



THE BLIND SUNS AU GRAND JOUR
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



LA FORMATION PROFESSIONNELLE

449 stagiaires

+ 14% [394 en 2017]

30% des stagiaires ont

+ de 35 ans

dont 8% des stagiaires ont

+ de 45 ans

1 stagiaire

sur 4

vit en dehors de la
Région des Pays
de la Loire

13 musiciens
ont suivi
le **MuMA**

Une forte croissance de l'offre
catalogue : **47 sessions**,
soit une augmentation **+ 34%**

84 modules de
formation

+ 18% [71 en 2017]

Tremolino propose un ensemble de formations professionnelles destinées aux musiciens, aux porteurs de projets et aux professionnels de la filière. Ces sessions courtes ou longues, certifiantes ou non, visent à l'acquisition, au développement et la reconnaissance de leurs compétences individuelles.

FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Depuis 2017, Tremolino propose le **MuMA, une formation diplômante de niveau 3 (bac +2) inscrite au RNCP**. Cette formation de 1064 heures est **construite autour de trois parcours** pour les musiciens qui souhaitent évoluer professionnellement, **consolider leur carrière artistique et diversifier leurs activités**.

En 2018, sur les 5 musiciens ayant suivi l'intégralité du MuMA, 4 ont validé leur diplôme.

Au-delà de ce taux de réussite aux examens très satisfaisant (80%), c'est le devenir de ces musiciens qu'il est important de souligner. **Six mois après la fin de leur formation, 4 de ces 5 musiciens ont développé une activité professionnelle scénique** suffisamment importante **pour leur permettre d'ouvrir des droits à l'intermittence** (un renouvellement et trois ouvertures).

Tous ont développé des activités professionnelles complémentaires afin de diversifier leurs revenus : conduite/participation à des projets d'action culturelle, composition d'œuvres musicales pour le théâtre et, pour l'un d'entre eux, création d'une entreprise de production de spectacle vivant. Cette diversification d'activités est intéressante à observer car elle est au cœur des enjeux du MuMA.

FOCUS FORMATION DÉVELOPPER UN PROJET DE PRODUCTION

Trempolino a complété son offre de formations certifiantes/ diplômantes. La formation

« Développer un projet de production ou de diffusion dans les musiques actuelles »

a été enregistrée auprès de la Commission nationale de la certification professionnelle (CNCP). Cette démarche permet aux stagiaires d'obtenir un certificat de compétences. Ce certificat, reconnu également par les entreprises du secteur, permettra une insertion professionnelle plus rapide et durable dans le secteur des musiques actuelles.



Remise des diplômes de la formation
DÉVELOPPER UN PROJET DE PRODUCTION



Vidéo - Reportage sur notre diplôme de Musicien des
Musiques Actuelles (MuMA) :
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



THOMAS SIDIBÉ - À LA SOURCE DE L'INSPIRATION
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



Les élèves du MuMA - grand cru 2018.
MUSICIENS DES MUSIQUES ACTUELLES

STRATÉGIE DE CARRIÈRE ET ENTREPRENEURIAT

European Music Incubator

7 musiciens
internationaux
4 hommes / 3 femmes

accompagnés dans le cadre de notre
programme European Music Incubator

192 h
de résidences
artistiques

22 participants
au Collaborative Lab

Slash

530 participants → **48%** des individus issus
de la métropole
20% du territoire national

30% d'intervenants internationaux

Cette mission a pour objectif de sensibiliser les musiciens et les professionnels à l'entrepreneuriat culturel et aux nouveaux modèles économiques des filières artistiques. Elle ambitionne également de créer des opportunités avec d'autres industries culturelles et créatives.

FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

2018 marque la fin de European Music Incubator (EMI), premier projet européen conduit par Trepolino, financé dans le cadre du programme Creative Europe, et cofinancé par Nantes Métropole et la Région des Pays de la Loire.

Après une première année (2016) pour la mise en place des programmes et une deuxième (2017) dédiée aux workshops dans cinq villes européennes, les 7 musiciens ont expérimenté en 2018 un projet de diversification d'activités avec le soutien de mentors :

Natalie McCool (Angleterre) a collaboré avec la marque de chaussures **No Name** sur une collection de sneakers (création de spectacle et de trois titres pour des teasers vidéos).

Thomas Cochini (France) a créé un concept de playlists pour les restaurants nantais **180 GR**.

Tommaso Rolando (Italie) a composé et créé une bande son pour une exposition d'art contemporain à la galerie **Mélanie Rio**.

Tous ces projets et collaborations sont durables et se prolongeront en 2019.

Grâce à ces expérimentations, nous avons contribué à une réflexion sur la question de l'entrepreneuriat des artistes à l'échelle régionale, nationale et internationale. Nous poursuivons ce travail autour de cette problématique essentielle pour l'avenir de la filière au travers de deux nouveaux dispositifs lancés en 2019 et soutenus respectivement par le Ministère de la Culture (**Soutien aux actions professionnalisantes**) et l'Union Européenne (**Music Moves Europe : « Formation des jeunes professionnels de la musique »**).

de leur donner des **outils pour prendre en main leur carrière de manière indépendante**. Cet événement, qui a réuni plus de 500 personnes, a bénéficié d'une visibilité nationale (+20% du public était hors-région Pays de la Loire) et internationale (30% des intervenants étaient étrangers).

Enfin, Slash a permis de toucher **une majorité d'artistes et de musiciens** (+80% du public).

FOCUS SLASH, EUROPEAN MUSIC CONVENTION

18 Slash a été un événement majeur de 2018. **L'enjeu était de taille : partager avec le plus grand nombre les résultats et les perspectives du programme EMI. Il s'agissait également de questionner l'avenir des artistes dans un environnement professionnel incertain.**

« Artiste et entrepreneuriat », « Les médias du futur », « Être artiste en 2030 »

au travers de tables-rondes et conférences, nous avons posé les bases d'une réflexion en compagnie d'acteurs de la filière et/ou issus d'autres ICC.

Cette convention a également proposé des workshops dédiés aux artistes avec pour objectif



SARA RENAR (Croatie) lors de Slash



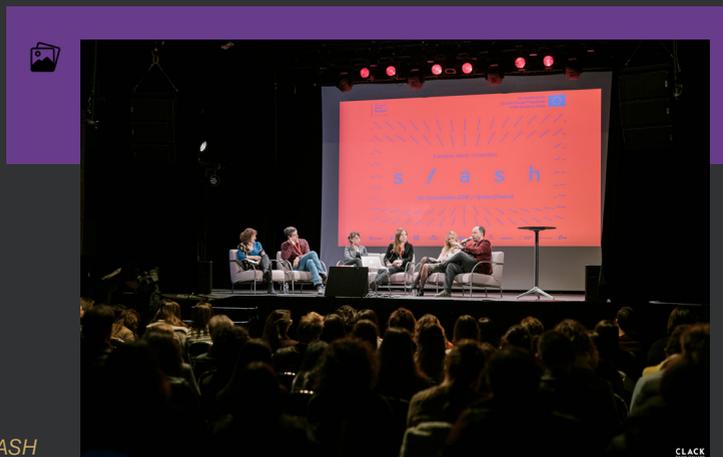
NATALIE MCCOOL (Angleterre) lors de Slash.



Vidéo European Music Incubator – The Movie :
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



<https://music-incubator.eu/>
Site Internet du projet EMI / SLASH



SLASH : EUROPEAN MUSIC CONVENTION



FORMATION UNIVERSITAIRE

20 **90** étudiants
en 2018

52 étudiants
en 2017

Il s'agit de l'offre de formations administratives en partenariat avec des universités et des établissements d'enseignement supérieur. Ces formations s'adressent aux étudiants (formation initiale) et aux professionnels (formation continue de l'enseignement supérieur) dans les musiques actuelles et le secteur culturel.

FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Créé dans la dynamique de l'exposition « Rock à Nantes » au Château, le MAworklab est un **groupe constitué de professionnels et de chercheurs**. Il a contribué à l'élaboration d'une journée d'étude autour de la patrimonialisation des musiques actuelles et de l'avenir des politiques publiques. Par la suite, le MAworklab s'est associé au programme national de recherche **PIND pour la réalisation d'une nouvelle journée d'études sur l'histoire de la scène punk en France**. Ces deux événements se sont déroulés un samedi pour être proposés à un large public (musiciens, étudiants, enseignants, professionnels, bénévoles). La question du prolongement du MAworklab est maintenant posée car il n'existe pas d'espace institutionnel qui permette la rencontre entre acteurs professionnels et chercheurs de la filière musicale.

FOCUS PARTENARIAT UNIVERSITÉ DE NANTES

Trepolino a travaillé de manière rapprochée avec l'Université de Nantes pour la création de certificats pour les professionnels du secteur culturel et des Industries Culturelles et Créatives (ICC). Nous avons mobilisé des partenaires professionnels (Le LABA, SmartFR, Profil Culture Conseil et la Petite idée) pour chaque certificat afin de renouveler le portage des projets culturels. **Le lancement officiel de ces quatre parcours s'échelonne entre septembre 2019 et septembre 2020**. Trepolino est par ailleurs devenu membre permanent auprès de l'Université de Nantes du comité stratégique du master Cultures, Civilisations et sociétés (une centaine d'étudiants en formation initiale) pour accompagner une meilleure articulation entre formation initiale, formation professionnelle et recherche.



LES RDV-CONSEILS

318

RDV-conseils
en 2018

342 en 2017 | 330 en 2016

27 % concernent le
développement artistique

29 % concernent **l'emploi et de
l'orientation professionnelle**

12

personnes de l'équipe
mènent des RDV-Conseils
(+50% de l'équipe est concernée)

Les RDV-Conseils de Trempolino sont gratuits pour toute personne ou structure souhaitant obtenir des informations sur son projet artistique ou professionnel. Ces RDV sont assurés par l'équipe de Trempolino.

FAITS MARQUANTS ET ÉVOLUTIONS DE L'ACTIVITÉ

Sur les deux dernières années, nous observons une **relative stabilité du nombre global de RDV** avec une répartition sensiblement différente entre les RDV hors-dispositifs et ceux intégrés à nos dispositifs (360, EMI, MuMA, carte-blanches, MAD, collectifs artistiques).

Trempolino a sensiblement modifié l'organisation des RDV-Conseils autour de 6 thématiques : mise en réseau, emploi, cadre légal, développement de carrières, financements, communication, prises en charge par un panel de salariés/conseillers identifiés.

Le but de cette nouvelle organisation est : d'une part de donner une plus grande autonomie aux équipes de l'accueil qui seront chargées d'analyser les besoins des personnes puis de les orienter au sein des services de Trempolino et/ou vers d'autres structures du territoire (Le Pôle, Musique et Danse 44, Creative Factory, les SMAC, etc.); d'autre part, de permettre une meilleure circulation de l'information et un meilleur suivi des RDV en interne.

Il faut noter que pour les RDV liés aux parcours professionnels, tous les salariés peuvent être sollicités, les demandes provenant d'étudiants ou d'actifs en reconversion qui souhaitent découvrir nos métiers (programmation, action culturelle, production, communication, etc.).

Campus musical

Le campus musical soutient les émergences musicales et encourage la pratique artistique. L'équipe de Trempolino développe une activité de programmation, des actions culturelles sur l'île-de-Nantes et un programme d'éducation artistique fondé sur la création musicale. Nous portons une attention particulière aux enfants, jeunes, seniors, personnes en situation de handicap, de l'Île-de-Nantes jusqu'aux zones rurales.

7112

personnes pour

74

événements
grand-public

4766

personnes pour

37

événements
pros

1000

spectateurs
pour les 24h
de la **Nuit
du Voyage
à Nantes**

205

personnes
inscrites à
l'année pour
les **cours de
musique**

240

groupes

775

musiciens
ont utilisé les
studios de
Trempe

2038 spectateurs
pour le festival

MAD

22% de femmes
au plateau dans
la programmation

52%
impliqués dans MAD
sont des **femmes**

37% de femmes
inscrites dans les ateliers

13% de femmes
dans les studios

ACTION CULTURELLE

2038

personnes
ont assisté
aux concerts

MAD

70 actions pédagogiques

235 lycéens mobilisés

24 groupes amateurs-confirmés

42% des lycéens sont issus des filières
professionnelles et technologiques

346

personnes
ont participé aux

30 parcours

**Éducation
artistique et
culturelle (EAC)**

117

personnes
inscrites

**14 actions
sur-mesure**

1007 personnes ont participé à l'une des
31 visites du bâtiment

Trempolino développe et soutient des actions culturelles basées sur la rencontre (avec un artiste, une œuvre, des professionnels du spectacle) et la pratique (de la musique, de l'écriture, de l'enregistrement, de la scène) en direction de publics ciblés : tout-petits, élèves de l'enseignement primaire, secondaire ou supérieur, usagers d'établissements spécialisés, etc.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Les parcours EAC se sont enrichis de deux nouvelles propositions. Une série d'ateliers d'éveil musical a été développée pour la **Crèche Des Premiers Pas** (45 enfants concernés). Situé sur le site des anciens locaux de Trempolino, ce multi-accueil a également reçu la **Cie Digital Samovar** pour une collaboration avec une musicienne intervenante de Trempolino autour d'un spectacle musical.

Trempolino a également participé à **La Fabrique à Chansons**, programme éducatif porté par la **Sacem**, les ministères de la Culture et de l'Éducation et le réseau **Canopé**. Notre volonté de rapprochement avec nos artistes résidents nous a amenés à collaborer avec **Tonus** (membre du collectif **Futur Records**) pour une action auprès des élèves d'une **école primaire de Vieilleville** (commune rurale au sud du département). Après une dizaine d'heures d'ateliers en classe, les **élèves de CM1-CM2** sont venus à Trempolino pour répéter et jouer sur scène une création originale devant leurs familles.

Pour la troisième année consécutive, nous avons accueilli le **groupe KubE** pour qui nous avons monté une résidence de création de deux jours avec un musicien. À cette occasion, 8 jeunes adultes handicapés ont

composé de nouveaux morceaux qui ont été présentés aux 90 personnes venues assister à leur concert à Trempolino.

Enfin, nous avons intégré la première édition de Carrément Biscuits proposé par la Ville de Nantes en programmant un concert participatif du collectif lyonnais Kogümi.

Cette action nous a permis de proposer un événement « grand public » tourné vers la pratique des musiques électroniques. En marge de ce temps fort, nous avons organisé une rencontre entre nos animateurs techniciens et les musiciens-enseignants du collectif autour de la transmission des musiques amplifiées.

d'une scénographie de spectacle. La concrétisation de ce projet pédagogique et sa valorisation sur un événement d'ampleur tel que la **Nuit du VAN** ont particulièrement marqué les esprits. **Plus de 130 spectateurs ont ainsi participé durant 24 heures aux quatorze veillées musicales « intimistes » proposées autour du Bivouac.**

À travers ce projet, Trempolino a renforcé ses parcours d'EAC à destination des élèves de l'enseignement supérieur et affirmé sa volonté de travailler sur des actions qui **croisent musique et design**. Bivouac révèle également la forte dimension partenariale de nos actions culturelles réunissant des cultures professionnelles très différentes.



KUBE - Sortie de résidence



Article « Tonus, comme un poisson dans l'eau »
[Cliquez ici pour lire l'article](#)



KOGÜMI - dans le cadre de CARRÉMENT BISCUIT



Projet BIVOUAC dans le cadre de la NUIT DU VOYAGE À NANTES

FOCUS : LE BIVOUAC

L'année a été marquée par le projet Bivouac réalisé dans le cadre de la Nuit du Voyage à Nantes. Il a permis à deux écoles nantaises d'arts appliqués (LISAA) et des métiers graphiques (Grafipolis) de collaborer pour la première fois. Plus d'une cinquantaine d'étudiant.e.s (en design graphique et design d'espace) et d'apprenti.e.s (BMA graphisme et décors) a été mobilisée sur toutes les étapes de réalisation de ce projet (trente heures d'interventions pédagogiques). Encadrés par une designer, ces futurs professionnels ont travaillé à la conception et la fabrication

PROGRAMMATION

7112

personnes
pour

74

événements
grand-public

4766

personnes
pour

37

événements
pros

22%

de **femmes**
au plateau

1 événement
tous les 2 jours

Dans les

Carte-blanches Fabrique

(réalisées conjointement avec Mire et Apo 33):

- 18 événements (contre en 13 en 2017) / 1720 personnes
- 25% de femmes au plateau
- 27% de projets **pop-rock**,
18% **électro-techno**, 18% **rap**,
18% **musiques expérimentales**,
9% **chanson**

CONFÉRENCES

rencontres
pros

CARTES expos

BLANCHES Showcase

Scènes
ouvertes

PROJECTIONS

ATELIERS
EN SCÈNE

apéros
rencontre

partenariats
action culturelle

CONCERTS

clubs

Grâce à une offre de programmation diverse et populaire, Trempolino est aujourd'hui un lieu culturel identifié, accessible et ouvert à tous. Trempolino soutient et accueille des associations/ porteurs de projets du territoire au croisement de la musique, des arts, de la culture et de la citoyenneté.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Nouveaux événements réguliers, nouveaux formats : à partir de janvier les activités de programmation dans le bar ont évolué de manière significative. Au premier titre desquelles **les soirées clubbing RE-Cell** (résidence-soirée avec l'artiste électro nantais Simo Cell), les soirées cafés-concerts dédiées aux groupes amateurs de la Région des Pays de la Loire ou encore les soirées « **Tribute to... /Scène ouverte** » qui attirent de nombreux musiciens amateurs. Les programmations thématiques (« Éteins la Lumière » autour de la cécité; « Cœur avec les doigts », autour de l'amour) ont aussi été renforcées.

Les conditions d'organisation ont aussi changé : possibilité de prolonger certaines soirées jusqu'à 2h du matin, programmation les week-ends, vente de tickets via une billetterie en ligne ou sur place.

Cela conduit à positionner Trempolino comme un lieu culturel plus identifié par le public nantais. Ce qui constitue l'un des objectifs prioritaires du projet 2018-2020.

FOCUS « CARTES BLANCHES »

Le programme carte-blanche Fabrique a été transformé autour de plusieurs objectifs :

- **élargissement des typologies** de structures accueillies (au-delà du secteur artistique et culturel) ;
- **accompagnement à la production** renforcé ;
- possibilité offerte de gérer notre **bar « en direct »** et de mettre en **place une billetterie** ;
- **extension des horaires** d'ouverture (2h du matin au lieu de minuit) ;
- **aide financière accrue** et mieux ajustée au budget prévisionnel du projet.

32 **Le nombre de cartes-blanches a augmenté et le public cumulé a presque doublé**

(forte progression notamment de la moyenne des personnes présentes). Concernant les esthétiques musicales accueillies, une attention particulière a été portée à leur diversité (aucun style ne représente plus de 1/3 des cartes-blanches).

50% des associations bénéficiant des cartes-blanches gravitent ainsi autour de la musique. L'élargissement vers d'autres secteurs reste donc relatif (notre nouveau mode de fonctionnement n'est opérationnel que depuis mars 2018). C'est certainement sur ce levier sur lequel nous

devons progresser et c'est la raison pour laquelle une personne en **service civique** viendra renforcer l'équipe en septembre 2019. Sa mission sera complétée par un travail autour de la convergence des autres activités de notre campus musical (action culturelle et cours de musique).



Les soirées RE-CELL. Article Simo Cell et Batu : [Cliquez ici pour lire l'article](#)



Dans le cadre d'Hip Opession, Rencontre avec MADAME RAP : [Cliquez ici pour lire l'article](#)



Vidéo CYCLE ÉTEINS LA LUMIÈRE : [Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



Dans le cadre d'Hip Opession, VIPA : se lever le matin avec la foi : [Cliquez ici pour lire l'article](#)



Cycle CŒUR AVEC LES DOIGTS : soirée SUPERBOOM avec The Brain et Elvis.



COURS DE MUSIQUE

205 inscrits en 2018
contre 180 en 2017
177 en 2016

57 enfants
de 6 mois jusqu'au CM2
37 adolescents
jusqu'à 15 ans
105 adultes

24
ateliers
hebdomadaires

**Le chant (25%)
et la guitare (29%)**
constituent les deux créneaux
les plus demandés

97%
des inscrits vivent
dans la métropole
nantaise

37%
des inscrits sont
des femmes

51%
des inscrits ont
plus de 15 ans

Trempolino propose des cours de musique annuels pour tous âges (dès 6 mois) et tous les niveaux. Ils visent à appréhender la pratique musicale de loisir grâce à l'apprentissage collectif, le développement de la connaissance technique d'un instrument et la découverte de la scène.

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Très forte augmentation des demandes d'inscription pour la saison 2018/2019. Il a été impossible de toutes les satisfaire. Toutefois, **25 places supplémentaires ont été ouvertes chez les adultes (+20%)**. Même constat pour les ateliers enfants (3-4 ans, 5-6 ans et CP-CE2) : la demande est largement supérieure à l'offre, ce qui génère des listes d'attente importantes et un nombre de refus croissant. Cette forte demande est également constatée sur nos stages durant les vacances scolaires.

Une réflexion a donc été engagée pour la rentrée prochaine. Plusieurs pistes de travail sont à l'étude : mise en place d'un nouveau dispositif de « répétition accompagnée » qui permettrait aux musiciens d'un niveau plus avancé de sortir des cours ; développement de notre offre de stages petites vacances...

Enfin, l'intérêt pour nos soirées Ateliers en Scène (en moyenne 100 personnes dans l'assistance) se confirme permettant ainsi à des musiciens inscrits sur les ateliers pratiquant un second instrument non proposé dans nos cours (saxo, accordéon, etc.) d'enrichir les concerts, ainsi qu'à des élèves du Conservatoire de se produire sur notre scène, ouvrant Trempolino à d'autres publics.

Cette année, les musiciens adultes ont participé à la programmation thématique « Cœur avec les doigts ». Cet événement a permis de créer une nouvelle dynamique au sein des ateliers en travaillant plus spécifiquement un répertoire musical « imposé ». Tout en restant ouverts sur des esthétiques musicales variées. Ce format pédagogique innovant nous a permis de créer des connexions avec les autres activités de Trempolino.

36



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours

37



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours enfants



ATELIERS EN SCÈNE - restitution des cours



STUDIOS

849

musiciens en 2018

(859 en 2017, 738 en 2016)

437

en créneaux
hebdomadaires

338

en créneaux
occasionnels

6

collectifs artistiques
24 groupes
et **63 musiciens**

Nous proposons une offre de studios de répétition, de résidence et d'enregistrement ajustés (musiciens amateurs, en voie de professionnalisation, professionnels). Cela se traduit par des formules d'abonnement à l'année ou par des locations occasionnelles.

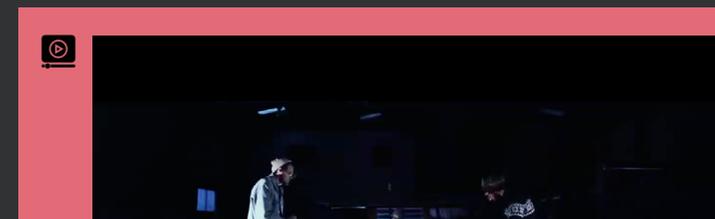
QUELQUES FAITS MARQUANTS

Chaque année, nous proposons une évolution de notre offre de studios. L'objectif reste évidemment de s'adapter aux besoins des musiciens qui sont à la recherche d'espaces de travail « souples ». Le nombre de demandes est toujours important et les listes d'attente également. **En 2018 (ainsi qu'en 2019), l'équipement en backline des studios a été/sera largement renouvelé (batteries, consoles, câblages, etc.).**

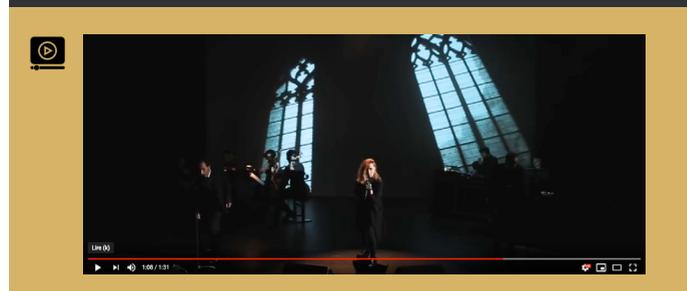
UN PROJET : UN NOUVEAU STUDIO MAO

Le bus de Trempolino était exploité comme studio de MAO depuis notre arrivée en 2011. Cet espace n'étant plus adapté à l'accueil des stagiaires et formateurs (nombre de postes limité, problème d'accès PMR), **il était devenu indispensable de déplacer ses 8 postes et de se doter de 4 postes complémentaires**. Le choix a donc constitué à l'installation du **studio MAO au 5.1**. Cela pose par ailleurs la question de l'usage du bus pour les années à venir et plus largement du bâtiment dans son ensemble. Les taux d'occupation étant très élevés, la modularité des studios doit être renforcée pour être adaptée

aux multi-usages: résidences
longues ou courtes;
professionnels et amateurs;
formation, accompagnement
et action culturelle; usages
ponctuels ou hebdomadaires, etc.



FRAGMENTS - Broyeuse | Live Voyons
[Cliquez ici pour voir la vidéo.](#) Fragments est un groupe du collectif PYRAMIDS RECORDS, résident à Trempolino depuis juillet 2018.



Projet LE JEUNE HOMME & LA NUIT du Collectif OPERA
résident à Trempolino depuis janvier 2018.
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



3 min de Glissade Tranquille avec THE SLOW SLIDERS du collectif TELGRUC:
[Cliquez ici pour voir la vidéo](#)



MANON & SUUIJ (collectif Pyramids Records) dans le cadre des vidéos « Ils répètent à Trempo ».
[Cliquez ici pour voir la vidéo.](#)



BILAN

« LA SCÈNE MUSICALE NANTAISE
EN 24 HEURES NON STOP »

10 000
spectateurs

366
musiciens
rémunérés

8 projets
singuliers

82 groupes

Répartition esthétique :

world : 10%

pop-rock : 26%

soul-funk : 6%

rap : 12%

chanson : 12%

jazz : 8%

musiques traditionnelles : 6%

musiques électroniques : 14%

musiques contemporaines et classiques : 6%

BILAN « La scène musicale nantaise en 24 heures non-stop » 30 juin et 1^{er} juillet. Programmation musicale de la Nuit du VAN

QUELQUES FAITS MARQUANTS

Stereolux et Trempolino se sont associés pour organiser un « marathon » de la scène musicale nantaise, entièrement gratuit sur une durée de 24h. Ce projet se déroulait dans le cadre du temps fort de la Nuit du Voyage à Nantes 2018.

Les 2 structures visaient trois objectifs :

- Montrer à un large public la vitalité, la qualité et la diversité de la scène musicale nantaise ;
- Fédérer les groupes et musiciens du territoire nantais à travers un projet commun marquant ;
- Faire vivre autrement ces équipements emblématiques en expérimentant des formes inhabituelles de représentations.

DES PROJETS SINGULIERS

Outre la programmation de groupes, le public de l'événement a pu assister à des projets exceptionnels créés in situ :

- **Bivouac** : ambiance tentes, feu de camp, chamallows grillés et ciel étoilé. La bande-son était assurée alternativement par Arianna Monteverdi et Mat Piche
- **Ad Nauseam** : un groupe de musiciens jouait la même boucle sans interruption pendant 24 heures. Une performance

imaginée et menée par le
Tucsonien Jeff Grubic ;

- **Ad Dessinam** : les dessinateurs de Maison Fumetti se sont penchés sur l'idée d'un équivalent dessiné de l'*Ad Nauseam*. Résultat : six motifs combinés par 24 dessinateurs nantais pendant 24 heures ;
- **Orchestre National des Pays de la Loire** : au grand complet, il était dirigé par son directeur musical, Pascal Rophé, jouant Prokofiev, Stravinski, John Williams ...
- **Le Karaoké Live de l'Orchestre Vide** pour chanter des tubes sur une vraie scène, accompagné par un vrai groupe.

Afin d'assurer un meilleur repérage des groupes programmés, les équipes en charge de la programmation se sont rapprochées :

- de salles de diffusion spécialisées : **Pannonica, Bouche d'Air et Nouveau Pavillon**
- du **réseau MAD** coordonné par Trempolino (maisons de quartier, studios de répétition, salles de concert de la Métropole, etc)
- **Musique et Danse en Loire-Atlantique.**



WASSA SAINTE-NEBULEUSE



RELAXATION ET BAIN SONORE

45



AMETEK DE KEMET



LE BAL DE BELLEVUE

44

DES PARTENARIATS ÉLARGIS

Les équipes de Stereolux et Trempolino se sont très régulièrement réunies afin d'assurer la coordination générale et la programmation de l'événement. La SPL Le Voyage à Nantes a évidemment elle aussi été largement associée puisque

le projet était l'un des moments phare de la Nuit du VAN 2018.

L'équipe du VAN s'est investie en termes de production, de sécurité et de soutien financier. Elle a également pris en charge l'organisation d'un brunch le dimanche matin aux aurores.

Les partenaires de Trempo

Avec le partenariat et la coproduction dans son ADN associatif, Trempolino contribue au développement culturel et créatif de la métropole nantaise, du Département Loire-Atlantique et de la Région Pays-de-la-Loire ainsi qu'à son rayonnement à l'échelle nationale et européenne. L'année 2018 marque un renforcement significatif du nombre de partenaires internationaux et du monde économique. Cela traduit l'évolution du projet de Trempolino mais aussi celle de la filière musicale.

141 organisations
partenaires
(104 en 2017)

35%

de structures travaillant dans
les musiques actuelles

43% des structures basées
dans la métropole nantaise (51% en 2017)

26% hors-région (identique)

20% à l'international (14% en 2017)

Les partenaires de Trempo

6 PAR 4	Musiques actuelles
ACADÉMIE DE NANTES	Éducation
ACCÈS AU CINÉMA INVISIBLE	Cinéma
ADAMI	Musiques actuelles
ADJOLOLO	Formation professionnelle
AFDAS	Formation professionnelle
AGEFIPH	Handicap
AIR FRANCE	Transport aérien
AJC	Musiques actuelles
ALGAM	Vente d'instruments
ALLIANCE FRANÇAISE KORHOGO	Francophonie - Mobilité internationale
APO 33	Numérique / Musique expérimentale
ARTIS FACTA	Spectacle vivant
ASSOCIATION ARDEPA	Architecture-Design
ATELIER MOINS MAIS MIEUX	Architecture-Design
ATLANGAMES	Jeux vidéos
AUDENCIA	Enseignement supérieur
BUZZ BOOSTER	Musiques actuelles
CARIF-OREF	Formation professionnelle
CCO - TOUR BRETAGNE	Economie locale
CIE DIGITAL SAMOVAR	Spectacle vivant
COLLECTIF MERCI	Entrepreneuriat
CONSEIL RÉGIONAL	Collectivité territoriale
COUR ET JARDIN	Socio-culturel

CRDJ	Jazz-Chanson
CREATIVE FACTORY	ICC
CRÈCHE DES PREMIERS PAS	Petite enfance
CSC BOISSIÈRE	Socio-culturel
DÉPARTEMENT DE LOIRE-ATLANTIQUE	Collectivité territoriale
DRAC PAYS-DE-LA-LOIRE	Collectivité territoriale
ECF FORMATION	Formation professionnelle
ECOLE DE DESIGN	Enseignement supérieur
ÉCOLE MUNICIPALE DES MUSIQUES ORIGAMI	École de musique
ÉCOLE PAUL-ÉMILE VICTOR	Enseignement primaire
ÉCOLE SAINTE-MADELEINE	Enseignement primaire
EUROFONIK / LE NOUVEAU PAVILLON	Musiques actuelles / traditionnelles
EUROPA JAZZ FESTIVAL	Jazz-Chanson
FEDRIGONI	Imprimerie
FESTIVAL DE GRANBY	Musiques Actuelles
FRAP	Fédération de radios
FRENC TECH	Numérique
FUZZ'YON	Musiques actuelles
GET UP	Musiques actuelles
GRAFIPOLIS	Enseignement supérieur
I ADVIZE	Numérique

IDEAL RIGHTS	Musiques actuelles
IEM LA MARRIÈRE	Handicap
IHM	Musiques Actuelles
INDIA HOUSE HOSTEL	Formation professionnelle
INSTITUT FRANÇAIS	Francophonie - Mobilité internationale
INSTITUT FRANÇAIS DU BRÉSIL	Francophonie - Mobilité internationale
KELA PRODUCTION	Formation professionnelle
KONTRAT-DIXION	Formation professionnelle
L'AMPLI	Musiques Actuelles
L'ECLECTIC LÉO LAGRANGE	Éducation populaire
LA BOUCHE D'AIR	Musiques actuelles
LA BOUCHE D'AIR	Jazz-Chanson
LA CANTINE	Numérique
LA JOUANDIÈRE	Musiques actuelles
LA LOUVE	Evènementiel
LA MAISON DE LA POÉSIE	Poésie
LA PETITE IDÉE	Enseignement supérieur
LA PLATEFORME	Audiovisuel
LAB852	ICC
LABO 188	Musiques actuelles
LE CHABADA	Musiques actuelles
LE CHAÏNON MANQUANT	Jazz-Chanson
LE CHÂTEAU DES DUCS DE BRETAGNE	Tourisme
LE LABA	Enseignement supérieur
LE PANNONICA	Jazz-Chanson
LE PÔLE	Musiques actuelles

LE TRIPTIC LÉO LAGRANGE	Éducation populaire
LE VIP	Musiques actuelles
LE VOYAGE À NANTES	Tourisme
LES ATELIERS DU CHANGEMENT	Formation professionnelle
LES FORMATIONS ISSOUDUN	Enseignement supérieur
LES TRANSMUSICALES	Musiques actuelles
LIPA	Musiques actuelles
LISAA	Enseignement supérieur
LMP	Musiques actuelles
LYCÉE CARQUEFOU	Enseignement secondaire
LYCÉE G. MONGE - LA CHAUVINIÈRE	Enseignement secondaire
LYCÉE LA COLINIÈRE	Enseignement secondaire
LYCÉE LA HERDRIE	Enseignement secondaire
LYCÉE LES BOURDONNIÈRES	Enseignement secondaire
LYCÉE N. APPERT	Enseignement secondaire
LYCÉE NELSON MANDELA	Enseignement secondaire
MAISON DE QUARTIER DE DOULON	Socio-culturel
MAISON DES ARTS DE SAINT-HERBLAIN	Pluridisciplinaire
MÉCÈNES POUR LA MUSIQUE	Musiques actuelles
MIRE	Cinéma expérimental, Arts visuels
MISSION LOCALE	Emploi
MJC BOUWARDIÈRE	Socio-culturel

Les partenaires de Trempo

MOTOR MUSEUM STUDIO	Musiques actuelles
MUNICIPALITÉ DE GÈNES	Collectivité territoriale
MUSIC CITIES NETWORK	Musiques actuelles
MUSIQUE & DANSE 44	Musiques actuelles
NANTES - SAINT NAZAIRE DÉVELOPPEMENT	Economie locale
NANTES MÉTROPOLE	Collectivité territoriale
OZ	Entrepreneuriat
PAAR STREET STUDIO	Musiques actuelles
PÉPITE	Enseignement supérieur
PICK UP / HIP OPSESSION	Musiques actuelles
PÔLE DES ARTS GRAPHIQUES DU LYCÉE LA JOLIVERIE	Enseignement supérieur
PÔLE EMPLOI	Emploi
POLYDOR	Musiques actuelles
PORTO DIGITAL RECIFE	ICC
PROFILCULTURE	Enseignement supérieur
PYPO PRODUCTIONS	Musiques Actuelles
RÉGION EN SCÈNE	Jazz-Chanson
RÉGION PAYS-DE-LA-LOIRE	Collectivité territoriale
RÉSEAU PRINTEMPS	Musiques actuelles
RÉSONANTES	Social

RESTAURANT SOCIAL PIERRE LANDA	Social
ROCHER DE PALMER	Musiques Actuelles
ROSEMOOD	Faire-part
SACEM	Musiques Actuelles
SHOMARI STUDIO	Musiques Actuelles
SIGNALCORPS STUDIO	Musiques Actuelles
SMARTFR	Entrepreneuriat
SMASH STUDIO	Musiques Actuelles
SO FILM SUMMERCAMP	Cinéma
SOUND CITY FESTIVAL	Musiques actuelles
STEREOLUX	Musiques actuelles
STUDIO DE RÉPÉTITION DE LA FERME DU BIGNON	Musiques actuelles
STUDIO YELEEN	Formation professionnelle
SUPERFORMA	Musiques actuelles
SYNDICAT DES MUSIQUES ACTUELLES	Musiques actuelles
TALLINN MUSIC WEEK	Musiques actuelles
TERMINUS 3	Musiques actuelles
TUNECORE	Numérique
UCO	Enseignement supérieur
UNION EUROPÉENNE	
UNIVERSITÉ DU MAINE	Enseignement supérieur
UNIVERSITÉ DE TARTU	Enseignement supérieur

UNIVERSITÉ DE NEW YORK	Enseignement supérieur
UNIVERSITÉ LA ROCHELLE	Enseignement supérieur
UNIVERSITÉ NANTES	Enseignement supérieur
UNIVERSITÉ PERMANENTE	Enseignement supérieur
VIA	Musiques Actuelles
VILLE D'ORVAULT	Collectivité territoriale
VILLE DE CARQUEFOU	Collectivité territoriale
VILLE DE NANTES	Collectivité territoriale
VILLE DE ST-HERBLAIN	Collectivité territoriale
VILLE DE VERTOUL	Collectivité territoriale
WIZARD	Formation professionnelle
YÉLEMB D'ABIDJAN	Formation professionnelle
YODEL	Événementiel
YOTANKA	Musiques Actuelles
ZENPARK	Studio d'enregistrement

UN PARTENARIAT : MUSIC CITIES NETWORK & LA DÉLÉGATION NANTAISE AU REEPERBAHN FESTIVAL

Ce réseau a été créé à l'initiative de la Ville de Hambourg (et la structure IHM) et de l'agence Sound Diplomacy et regroupe actuellement les villes de Hambourg, Aarhus, Borgen, Groningen, Sidney, Berlin et dernièrement Reykjavik.

Le réseau s'appuie sur le concept de #MusicCities. Il propose des actions et de la réflexion sur la manière dont les métropoles se saisissent de la filière musicale pour développer l'économie, l'attractivité, le tourisme, l'immobilier, etc.

La Ville de Nantes, par l'intermédiaire de Trempolino, a adhéré au réseau en 2018. Un certain nombre d'actions ont déjà été organisées (conférences, showcases, études, etc.). On peut notamment citer l'organisation, pendant le Reeperbahn festival (2^e festival de showcases en Europe) de plusieurs événements professionnels coordonnés par le réseau Music Cities Network et Trempolino :

1. Opération matchmaking « Nantes meets Hamburg »

Étaient présents côté nantais : À Gauche de la Lune (production, booking, festival), Euradio (media), LMP Musique (production, booking), PYPO Production (production, booking), V.I.A Production (production, booking, development), Yotanka (label - éditions - management), L'Igloo (booking, management).

2. Reception & Cocktail Music Cities Network

3. Showcase VOYOU dans le cadre du plateau Music Cities Network

4. Panel Music Cities Network sur les questions relatives à la liberté de programmation et aux discriminations artistiques.



HAMBURG HAUS



VOYOU en showcase



MUSIC CITIES NETWORK PANEL

Les ressources humaines

28 salariés permanents
(CDD > 6 mois)
au 31 décembre 2018.

23 ETP
(équivalent temps plein)

21 CDI au régime général
6 CDI au régime animateurs techniciens
1 CDD > 6 mois

13 hommes
et **15 femmes**

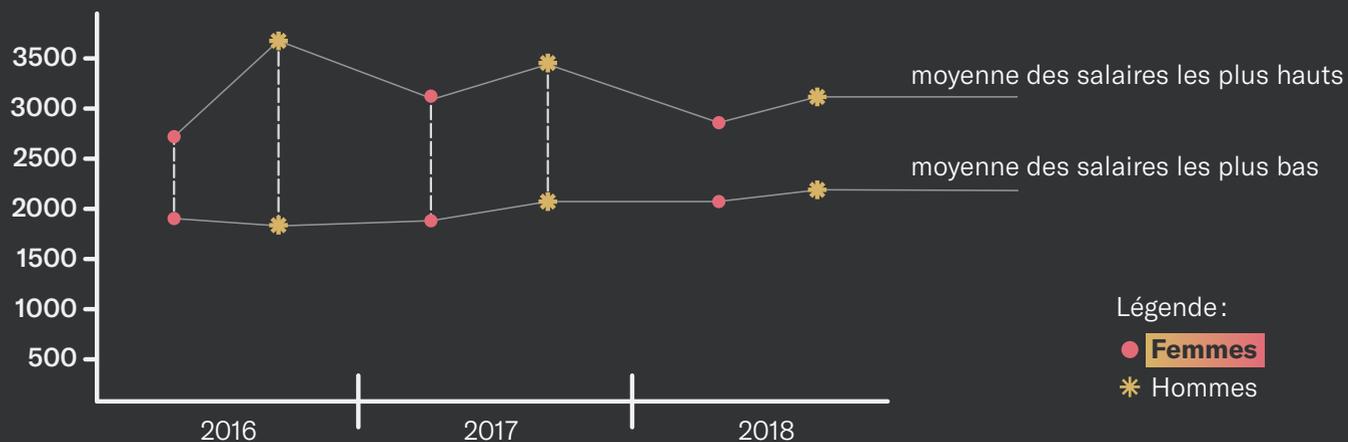
CSP :

Répartition des effectifs par CSP



Égalité professionnelle :

Salaires en € brut mensuel



ÉQUIPE PERMANENTE

CÉCILE ARNOUX	Chargée de mission accompagnement
CAROLINE BAUDRY	Chargée de production
KARIM BENNANI	Responsable de l'accompagnement
LUCIE BRUNET	Responsable de la programmation
LOLITA CHOUIN-MENUET	Responsable accueil/bar
SÉBASTIEN CONDOLO	Régisseur Studio d'enregistrement
EDSON DA CRUZ MIGUEL	Interv. ateliers de pratique musicale
HENRY DELABARRE	Interv. ateliers de pratique musicale
BAÏNY DIAKITÉ	Administratrice générale
CHRISTINE ESNEAULT	Chargée d'accueil/bar
DAVID FRABOLOT	Coordinateur ateliers de pratique
PATRICIA GUILLOTREAU	Responsable des ateliers de pratique musicale et formations internationales
ANNE LANDON	Assistante RH
ENORA LE FUR-SAMBA	Régisseuse générale
WILFRID LEBREC	Resp. de la formation professionnelle
GÉRALD LEBRETON	Régisseur général
CHRISTELLE MARGOGNE	Comptable
SANDRINE MARTIN	Chargée du fonds documentaire
CHLOÉ NATAF	Responsable entrepreneuriat culturel
SANDRINE NOGUE	Chargée d'administration de la formation
MATHIEU PICHON	Interv. ateliers de pratique musicale
RAPHAËLE PILORGE	Responsable de l'action culturelle
CLAIRE REMY	Interv. ateliers de pratique musicale
BENJAMIN REVERDY	Responsable de la communication
BERTRAND RIPOCHE	Coordinateur ateliers de pratique
AMANDINE ROUZEAU	Chargée de la communication
MAURICE SPITZ	Interv. ateliers de pratique musicale
DAMIEN TASSIN	Coordinateur formations universitaires
OLIVIER TURA	Directeur
SÉBASTIEN VARRIERAS	Régisseur Studios de répétition

SALARIÉS CDD > 6 MOIS

Emmanuelle FERNANDEZ, responsable accueil/bar, en remplacement du congé maternité de Lolita CHOUIN-MENUET

STAGIAIRES

Mado PREVITALI-MIRANDA, Master 2 Ingénierie de projets culturels et interculturels à l'UFR Humanités de l'Université Bordeaux Montaigne (5 mois).

Janine BOEHM, Master 2 of Sciences in Management & Entrepreneurship in the Creative Economy à Audencia Nantes (6 mois).

Alice GALLAND, Master 2 Direction de projets ou d'établissements culturels – Parcours ingénierie de l'action culturelle à l'Université de Bourgogne à Dijon (7,5 mois en 2018/2019).

SALARIÉS OCCASIONNELS

L'activité de Trempolino génère un volume important d'embauches occasionnelles en soutien et/ou complément de l'équipe permanente, soit en 2018 :

- 60 formateurs occasionnels ;
- 1 traductrice (EMI SLASH) ;
- 1 assistant chargé de production (VAN) ;
- 1 comptable (remplacement congé maternité) ;
- 3 modérateurs de table ronde (EMI SLASH) ;
- 2 régisseurs généraux (dont 1 remplacement congé maternité) ;
- 114 cachets artistes (GUSO) ;
- 4 techniciens (régime général) ;
- 87 cachets de techniciens intermittents (GUSO) ;
- 13 chargés d'accueil et du bar (dont 1 remplacement congé maternité).

ARRIVÉES/DÉPARTS

En 2018, 3 salariées ont choisi d'évoluer vers de nouveaux horizons professionnels et personnels. Nous remercions **Cécile ARNOUX**, **Lolita CHOUIN-MENUET** et **Enora LE FUR-SAMBA** pour la qualité de leur travail et leur engagement dans le projet de Trempolino et avons le plaisir d'accueillir Emmanuelle Fernandez (responsable accueil/bar) et Gérald Lebreton (régisseur général) au sein de l'équipe.

Bilan financier

À l'issue de la clôture des comptes au 31 décembre, l'association présente un résultat excédentaire de 39 028€. Ce résultat, dans la continuité du résultat positif de 2017, témoigne de la bonne santé financière et de la cohérence du modèle économique mis en œuvre à Trepolino.

	2016	2017	2018	+/-
Budget	2 316 827€	2 149 292€	2 305 358€	+7%
Résultat	-43 148€	31 488€	39 028€	+24%
Ressources propres	534 627€	533 682€	685 503€	+28%
Subventions d'exploitation	1 555 706€	1 371 541€	1 412 146€	+3%
Subventions de fonctionnement	1 319 309€	1 334 580€	1 333 227€	-0%
Charges d'exploitation	2 089 957€	2 095 785€	2 266 346€	+8%
Masse salariale brute	836 627€	811 278€	899 205€	+11%
Salariés permanents	31	30	28	-7%
Equivalents temps plein	25	24	23	-4%

PRODUITS

Le montant total des produits s'élève à **2 189 087 €**, en hausse de **12% par rapport à 2017 (+ 161 478€)**.

Cette évolution s'explique principalement par le développement de 30% des ressources propres (+30%) :

- augmentation de 48% des recettes de formations (+ 133 601€) ;
- hausse des ventes du bar en volume à hauteur de 57% (+ 29 743€) ;
- augmentation de 25% des recettes des cours de musique (+ 10 417€).

Les subventions évoluent quant à elles de 3% (+ 40 605€) par :

- un engagement de la Ville de Nantes et de la Métropole sur des projets spécifiques (Nuit du VAN, Carrément Biscuit, Festival Reeperbahn) (+ 34 000€) ;
- la première campagne de collecte de la taxe d'apprentissage (+ 14 544€).

Elles représentent en 2018 : 66% des produits, contre 70% en 2017.

CHARGES

Les charges de l'exercice 2018 s'élèvent à **2 305 358 €**, en hausse de **7% par rapport à 2017**.

Les achats et charges externes représentent une part quasi équivalente dans le budget par rapport à l'exercice précédent (40% en 2018 contre 41% en 2017).

Quelques grandes variations sont à noter :

- baisse de 25 800€ des locations immobilières (Chantenay et Dervallières), en raison de la fin du projet des Pépinières ;
- 45 832 € de charges supplémentaires en déplacement et réception en raison notamment de l'organisation de l'événement de clôture du projet européen.

Les rémunérations brutes du personnel augmentent quant à elle de façon proportionnelle à l'augmentation des ressources (+11%).

Quelques évolutions notables :

- baisse de 9 227 € des rémunérations des salariés permanents en raison de deux congés maternité en 2018 ;
- une hausse corrélative de 24 630 € des rémunérations des salariés en CDD, notamment pour le remplacement des congés maternité ;
- le développement de l'activité de la formation et la mise en œuvre des projets Nuit du VAN et Slash (EMI) ont induit une hausse de 46 806 € des embauches d'animateurs techniciens, de formateurs occasionnels, techniciens intermittents

et artistes.

La dotation aux provisions pour congés payés et heures supplémentaires reste quant à elle maîtrisée, à hauteur de 5146€.

EN CONCLUSION

Le résultat excédentaire de 2018 représente 2% du budget global annuel et permet de conforter la situation économique de la structure par :

- le développement des ressources propres (+ 30%) via les recettes de formations, des cours de musique et du bar ;
- le maintien du niveau de subventions de fonctionnement (66% de la part des recettes) ;
- la maîtrise des charges générales ;
- une augmentation des rémunérations du personnel en cohérence avec l'augmentation du budget.



Tremolo.

Tremolo

La Fabrique
6 bd Léon Bureau
44200 Nantes

Tél. 02 40 85 56 39
info@tremolo.com

www.tremolo.com

**Suivez-nous sur facebook, twitter et instagram pour connaître
notre actualité au jour le jour.**