

Stratégie et enjeux de la communication

Du 13 au 14 février 2023

14 heures - 2 jours

9h30 > 13h00 et 14h00 > 17h30

350 € / stagiaire - Formation éligible au CPF

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Public / Prérequis

Les personnes qui développent des projets dans le secteur culturel et souhaitent maîtriser la stratégie de communication et ses enjeux : chargé-e de communication, bénévole associatif...

Aptitudes

Capacité d'écoute, d'analyse et de travail en groupe.

Objectifs

- Comprendre la philosophie de la communication culturelle.
- Analyser l'identité visuelle d'un lieu culturel, d'un festival, d'un groupe.
- Savoir parler d'une structure, d'un lieu, d'un projet).
- Identifier la logique et la stratégie de communication.
- Organiser sa stratégie de communication (planification, base de contacts, budget prévisionnel, etc.).
- Identifier les outils de communication print et web.

Méthodes

Capacité d'écoute, d'analyse et de travail en groupe.

Modalités d'évaluation

- Comprendre la philosophie de la communication culturelle.
- Analyser l'identité visuelle d'un lieu culturel, d'un festival, d'un groupe.
- Savoir parler d'une structure, d'un lieu, d'un projet).
- Identifier la logique et la stratégie de communication.
- Organiser sa stratégie de communication (planification, base de contacts, budget prévisionnel, etc.).
- Identifier les outils de communication print et web.

Compétences

À l'issue de la formation le-la stagiaire sera capable de :

- Reconnaître les principes de la communication dans le secteur culturel, pour l'adapter à son projet.
- Analyser les stratégies, outils, supports, identités visuelles.

Intervenant

Guillaume DAVID : responsable de la communication à Trempo.

Informations complémentaires

Ce module de formation fait partie du parcours de formation intitulé « Concevoir et développer des projets artistiques musicaux dans le secteur des musiques actuelles » (bloc de compétences 1 du titre de Musicien·ne des Musiques Actuelles).

Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec le référent handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact du référent handicap : wilfrid@trempo.com