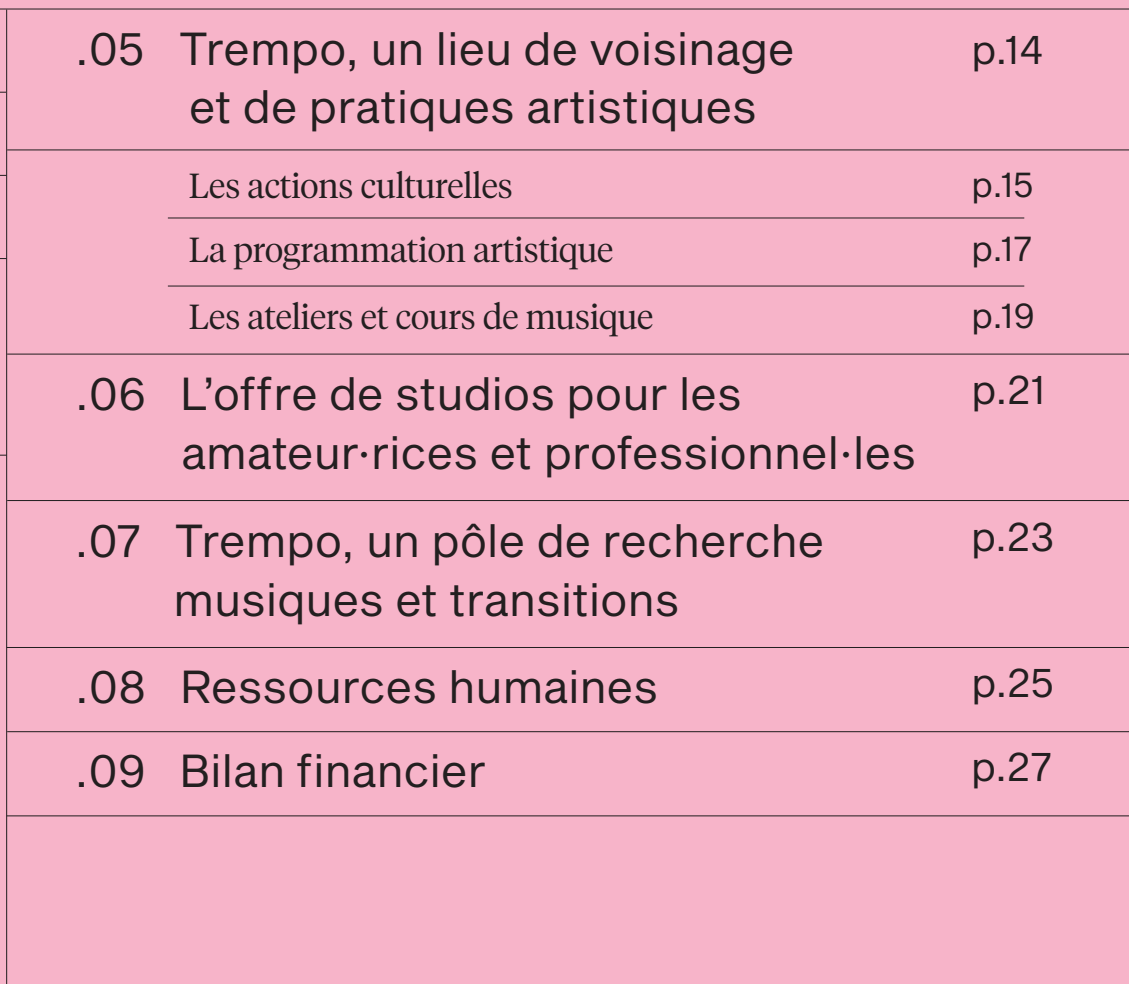


trempo

- Espace d'émergences musicales

Bilan d'activité Année 2022

trempo

.01	Rapport moral	p.03		
.02	Retours sur le projet 2022-2025	p.04		
.03	Suivi des engagements Keychange	p.06		
.04	Trempe, un outil dédié à l'accompagnement des trajectoires d'artistes	p.07		
		Des programmes d'accompagnement		p.08
		Des programmes de formation professionnelle		p.10
		Les rendez-vous conseils		p.12
.05	Trempe, un lieu de voisinage et de pratiques artistiques	p.14		
	Les actions culturelles	p.15		
	La programmation artistique	p.17		
	Les ateliers et cours de musique	p.19		
.06	L'offre de studios pour les amateur·rices et professionnel·les	p.21		
.07	Trempe, un pôle de recherche musiques et transitions	p.23		
.08	Ressources humaines	p.25		
.09	Bilan financier	p.27		

Rapport moral

Le bilan de l'année 2022, première du projet quadriennal 2022-2025, vient confirmer la place tout à fait singulière qu'occupe Trempo dans le secteur des musiques actuelles. Son ancrage se situe en effet à plusieurs endroits clés de la filière.

Trempo s'affirme comme une structure ressource pour l'accompagnement des trajectoires artistiques du secteur, pour leur formation (en particulier de professionnel·les), pour l'offre de studios sur mesure, et pour le soutien à la création et à la diffusion, tant sur le plan local qu'international. C'est aussi une structure ressource pour le territoire en tant que scène locale pour les professionnel·les et les amateur·rices, par le renforcement des actions sur l'île de Nantes, impliquant le tissu associatif local et ses habitant·es, par la pérennisation de dispositifs qui conduisent à une autonomisation des pratiques. C'est enfin une structure ressource en termes de recherche qui permet de défricher des problématiques sociétales, contribuant à expérimenter et à créer des passerelles entre les avancées de la recherche et les réalités socio-économiques et écologiques de la filière - pour in fine se positionner sur des actions innovantes, comme en témoigne l'éco-accompagnement des artistes.

Le bilan 2022 illustre la richesse des actions menées par Trempo qui se caractérisent par les fertilisations croisées entre esthétiques, entre usager·es (amateur·rices et professionnel·les), entre territoires (local et international), entre recherche et action ou encore entre émergences et durabilité des carrières. Ce bilan est l'occasion de souligner la profonde implication de l'ensemble de l'équipe dans la mise en œuvre d'actions

qui se situent à tous les niveaux de la filière, et dans la déclinaison des valeurs exprimées dans la charte éthique de Trempo : la représentation des femmes et minorités genrées, la responsabilité écologique, la représentation de la diversité des esthétiques musicales ou encore l'implication auprès de la scène locale et internationale. La mise en place d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs est précieuse pour veiller à l'évolution tendancielle de ces actions dont il s'agira de tirer des enseignements en 2025.

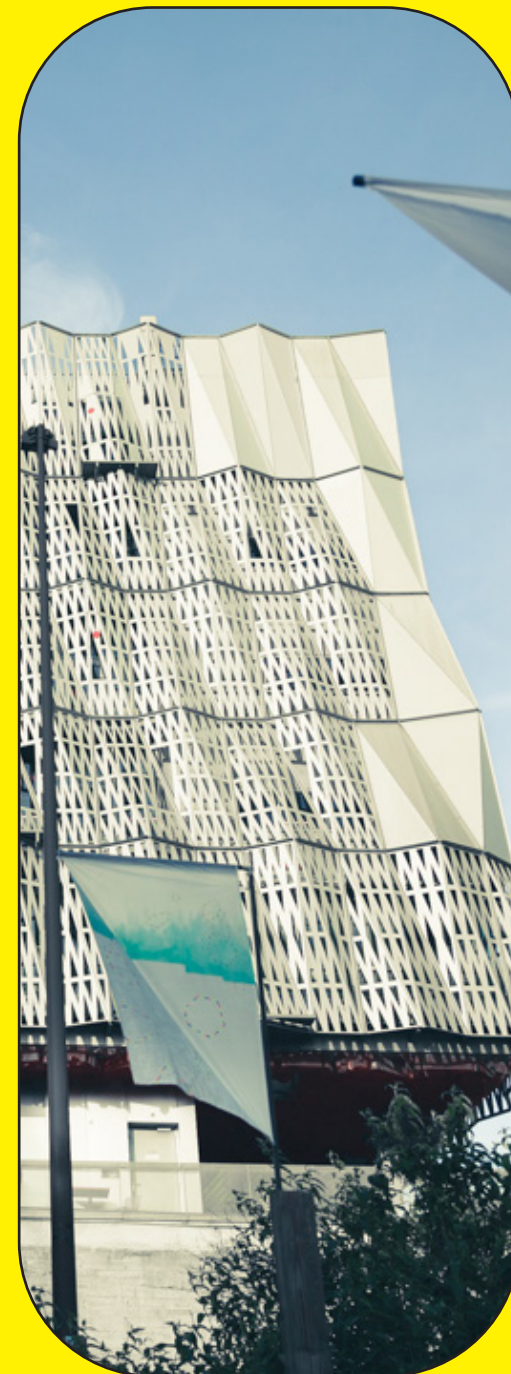
De même, l'engagement important des membres du Conseil d'Administration sur de nombreux enjeux sociétaux doit être souligné : violences sexistes et sexuelles, égalité genrée, accessibilité socio-économique, urgence climatique... Des enjeux inscrits dans un contexte économique et géopolitique dégradé qui touche de plein fouet tous les secteurs d'activités. Ce contexte n'est pas sans conséquence sur la situation financière de Trempo qui, malgré les efforts entrepris pour développer ses ressources propres, doit faire face à une hausse structurelle des coûts. Nous devons y être vigilant·es et plus que jamais pouvoir compter sur le soutien essentiel de nos partenaires publics.

Enfin, cette année 2022 est aussi celle du départ de Wilfrid Lebrech, qui a choisi d'évoluer vers de nouveaux horizons professionnels et à œuvré, en tant que responsable de la formation professionnelle durant sept ans, à inscrire Trempo comme structure incontournable dans le paysage de la formation professionnelle. Nous sommes ravi·es d'accueillir Typhaine Aussant qui lui succède depuis janvier 2023 et qui saura relever les nombreux défis à venir.

C'est aussi l'année du départ d'Armelle Pougui, assistante de communication depuis 2020, à qui nous souhaitons le meilleur pour le développement de son projet artistique, à qui succède Geoffrey Matseraka.

Nos remerciements vont aux salarié·es, publics, usager·es, habitant·es, partenaires institutionnels et privés qui, par leur engagement et leur confiance renouvelée, permettent à Trempo de développer son projet et d'affirmer sa place essentielle dans le secteur des musiques actuelles.

Chloé Langeard
Présidente de Trempo



Le projet 2022-2025

Fondée en 1990, Trempo est une organisation unique, à la fois outil dédié à l'accompagnement des trajectoires artistiques, lieu de voisinage et de pratiques artistiques, et structure de recherche. Volontiers foisonnante, Trempo est multiforme et tente de dépasser les frontières entre les artistes amateur·rices et professionnel·les, entre la création et la diffusion, entre les esthétiques et les secteurs culturels. Construits comme des objets pluriels, ses projets questionnent la diversité des personnes dans les lieux culturels, les émergences musicales artistiques et les formats esthétiques, les territoires de proximité et la coopération européenne, l'éducation et la recherche. Enfin, Trempo place les enjeux environnementaux, d'égalité entre les femmes et les hommes, de lutte contre les discriminations et l'accès aux pratiques culturelles au cœur de ses réflexions.

Au sein d'un bâtiment emblématique de 2 300 m², Trempo déploie son activité de plateforme pour l'émergence musicale dans une combinaison d'actions :

- Concevoir un outil dédié à l'accompagnement des trajectoires d'artistes, c'est aider les artistes et leur écosystème professionnel à créer, enregistrer, se diffuser, se promouvoir dans le but de rencontrer leur public. C'est leur permettre de construire une carrière durable leur assurant des revenus réguliers et imaginant les modèles socio-économiques de demain.
- Animer un lieu de voisinage et de pratiques artistiques, c'est inviter des personnes, dans leur diversité, à découvrir des projets artistiques venus de Nantes, de la région Pays de la Loire et d'ailleurs, à commencer la pratique d'un instrument, à expérimenter des pratiques musicales, à croiser ses voisin·es.
- Être une structure de recherche-action et d'expertise, c'est développer des partenariats avec les mondes de l'enseignement, du conseil et de la recherche, accompagner des acteur·rices culturel·les afin d'encourager les croisements transitions et musique.

Les missions de Trempo

Trempo, un outil dédié à l'accompagnement des trajectoires d'artistes

Trempo soutient les artistes et leur écosystème professionnel pour créer, enregistrer, se diffuser, se promouvoir, etc. dans le but de construire une carrière durable, assurant des revenus réguliers aux artistes et imaginant les modèles socio-économiques de demain. Trempo c'est :

- des outils et des espaces en faveur de la création artistique,
- des programmes d'accompagnement en faveur du développement des carrières,
- des modules de formation professionnelle en faveur du développement de compétences.

Trempo, un lieu de voisinage et de pratiques artistiques

Trempo propose à chacun·e de découvrir des projets artistiques, souvent émergents, d'expérimenter des pratiques musicales, de vivre des expériences de socialisation par la pratique culturelle. Trempo c'est :

- une programmation artistique en faveur des scènes émergentes, locales et périphériques,
- des projets culturels pensés avec et pour les voisin·es,
- des outils et des espaces en faveur des pratiques amateurs,
- des cours, des stages et des ateliers de musique en faveur de la pratique collective et scénique.

Trempo, une structure de recherche-action musique et transitions

Trempo développe des partenariats avec les mondes de l'enseignement et de la recherche, expérimente de nouvelles approches et les partage avec des lieux culturels afin d'encourager les croisements transitions et musique.

Trempo c'est :

- de l'ingénierie culturelle en faveur de l'enseignement supérieur,
- des partenariats avec des laboratoires de recherche,
- des outils de dissémination à destination des acteur·rices culturel·les.

Les axes transversaux

Égalité femmes-hommes

Notre objectif d'égalité professionnelle reste central dans ce nouveau projet. Nos engagements pris dans le programme européen Keychange forment la colonne vertébrale de notre travail vers les artistes et les professionnel·les. Dans le même temps, le travail vers l'égalité professionnelle interne reste un enjeu sur lequel la mobilisation et donc l'adhésion de l'équipe sont fondamentales.

Diversité esthétique

La représentation du plus grand nombre de genres musicaux est un objectif. Le projet 2018-2021 nous a permis de faciliter l'accès à des musicien·nes rap et électro. Nous devons continuer à nous ouvrir aux genres musicaux nouveaux et/ou minoritaires. Car derrière l'esthétique, c'est la diversité des personnes qui fréquentent Ttempo qui est en question. Cela implique de savoir identifier les nouveaux genres, les nommer et les maîtriser. C'est pourquoi nous allons démarrer un travail collectif avec l'établissement d'une feuille de route interne (comme celle réalisée pour l'égalité femmes-hommes et pour la transition écologique).

Transformation écologique

L'enjeu pour Ttempo dans ce cadre est là aussi pluriel. Il s'agit d'une part de déterminer un plan d'action pour limiter l'impact environnemental du bâtiment de Ttempo. Cette feuille de route a été entamée au niveau de l'équipe suite à un séminaire avec l'agence COAL et un groupe de travail interne. Elle traite de

recyclage, d'énergie, de restauration/catering, etc. Par ailleurs, nous insistons sur la prise en compte et la transformation de nos activités, pas à pas, notamment à travers de la question de la carrière d'artistes en local/international (cf. notre projet Fonjep Recherche).

Territoire(s)

À cet endroit, nos objectifs croisent deux approches : la proximité et l'international. D'abord, au niveau de la proximité, il s'agit de déterminer un programme global autour des projets et les relations en cours avec les voisin·es de Ttempo : résident·es, étudiant·es, commerçant·es, etc. Ensuite nous réfléchissons aux évolutions de nos territoires cibles en Europe et à l'international : la relation Nantes/Hambourg, le voisinage de l'UE, Québec, etc.

Les évolutions notables par rapport au projet 2018-2021

Diversifier nos publics grâce au soutien aux pratiques amateurs

S'il ne s'agit pas d'une nouveauté en soi dans le projet de Ttempo, les places des pratiques amateurs seront renforcées et diversifiées. En effet, nous concevons Ttempo comme un parcours à multiples entrées pour toutes les personnes qui souhaitent pratiquer la musique, et ce, quelle que soit l'esthétique. Les ateliers et cours de musique resteront le point d'entrée car accessibles aux personnes n'ayant jamais pratiqué la musique : les studios hebdo une possibilité de prolonger ce parcours.

Nous élargirons l'offre de formats courts (Bootcamps, Summer Camps, etc.). Plus immersifs, ils permettent aux participant·es d'expérimenter la scène, de produire des morceaux et d'être entouré·es par des professionnel·les reconnu·es. Ces formats permettent également d'être plus réactif·ves sur les esthétiques proposées et d'être plus en phase avec les attentes de jeunes personnes qui ne fréquentent pas Ttempo actuellement. C'est enfin, en continuant de s'appuyer sur des réseaux de partenaires, notamment socio-culturels (pépinières jeunesse, Accoord, etc.), que nous élargirons les publics de Ttempo.

Animer un lieu de vie et de voisinage

Le voisinage de Ttempo ne cesse d'évoluer. D'abord essentiellement professionnel, il se diversifie avec l'arrivée d'usager·es de structures sociales, d'étudiant·es et enfin d'habitant·es. Toutes ces personnes sont devenues au fil du temps nos voisin·es. Dans le même temps, elles font partie de plusieurs communautés, électives ou de fait. Le projet de Ttempo souhaite aller à leur rencontre et aussi leur laisser les portes du bâtiment ouvertes. Nous continuerons de développer notre approche d'hyper-proximité, qui s'articulera autour de trois axes : un accès direct à la terrasse au travers d'une œuvre artistique pérenne en partenariat avec le VAN, des espaces de projets et d'événements accessibles aux voisin·es et des projets singuliers en direction de nos voisin·es.

Mettre la création artistique au cœur de la structure

Ttempo est une structure reconnue nationalement en matière d'accompagnement et de formation professionnelle pour les musicien·nes. Et si la dimension "création" n'a jamais été totalement absente, un soutien plus structuré s'avère nécessaire : mise à disposition d'espaces, de moyens humains, d'engagements financiers. Surtout, il s'agit pour Ttempo d'irriguer cette dimension de laboratoire créatif au sein de toutes ses actions, en direction des amateur·rices ou des professionnel·les. C'est aussi pourquoi, en s'appuyant sur l'expérience menée avec Simo Cell ces quatre dernières années, nous souhaitons aller plus loin en proposant un principe «d'artiste associé·e» sur deux ans.

Développer la recherche-action

Ces quatre dernières années, Ttempo a développé l'une des seules formations françaises de musicien·nes, inscrite au RNCP. Nous avons également été lauréat·es de plusieurs projets européens. Enfin nous avons structuré des partenariats réguliers et innovants avec des universités et des laboratoires de recherche. Cette expérience spécifique nous encourage à faire de Ttempo un lieu de recherche, d'actions, d'auto réflexions et de partage de ces pratiques.

Suivi des engagements Keychange

En 2020, le Conseil d'administration a voté l'inscription de Trempo dans le programme européen Keychange.

Ce choix résulte d'un travail mené avec l'équipe sur des engagements concrets en matière de représentation des femmes et des minorités de genre parmi les artistes, les intervenant-es, les jurys, etc.

Notre objectif d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est central dans le projet stratégique de Trempo pour les années 2022-2025.

Les engagements quantitatifs de Trempo sont les suivants :

- Programmer 50 % d'artistes et de groupes s'identifiant comme appartenant aux minorités de genre. Nous parvenons presque à un équilibre pour les productions de concerts de Trempo (45 %). Mais la représentation des femmes et des minorités de genre est beaucoup plus faible sur les cartes blanches, dispositif pour lequel nous ne sommes pas en charge de la programmation. Un travail de conviction et/ou contractuel avec les associations doit être engagé.
- Faire appel à 50 % à des intervenant-es dans l'ensemble de nos activités s'identifiant comme appartenant aux minorités de genre. Pour certaines activités, il est plus difficile de « rééquilibrer » l'embauche des intervenant-es. En effet, pour la formation professionnelle et pour l'accompagnement artistique, nous avons des engagements contractuels. Se désengager brutalement pourrait contribuer à la précarisation de certain-es intervenant-es. Parvenir à 50 % prendra donc un peu plus de temps.
- Mettre en place des jurys de sélection à l'entrée des programmes d'accompagnement et des formations composés à 50 % de personnes s'identifiant aux minorités de genre. Nous sommes parvenus à une parité sur le nombre de personnes mobilisées dans les jurys (écoute, sélection, etc.) avec 8 femmes et 37 hommes.

- Favoriser l'embauche des personnes s'identifiant comme appartenant aux minorités de genre sur les postes techniques. Alors que cet engagement semblait le plus difficile à tenir pour l'équipe, c'est finalement sur les embauches de techniciennes que nous avons d'ores et déjà atteint nos objectifs de parité. Nous y sommes parvenu-es grâce à un travail en partenariat avec les centres de formation de technicien·nes du territoire.
- Avoir des instances associatives de Trempo (Conseil d'Administration et Bureau) composées à 50 % de personnes s'identifiant aux minorités de genre. Ici l'objectif a été atteint dès 2020 !

Pour conclure, on peut constater que parmi les 2 037 usager-es régulier-es des locaux de Trempo en 2022 (artistes, étudiant-es, professionnel·les de la filière musicale, musicien·nes amateur·rices - ce nombre n'inclut pas le public des événements), la part des femmes et des minorités de genre représente 34 %. Autrement dit, les femmes sont encore minoritaires mais elles sont bien présentes. Nous devons trouver les moyens d'augmenter leur représentation et leur visibilité.

1. Trempo, un outil dédié à l'accompagnement des trajectoires d'artistes

Trempo favorise le développement durable de carrière des musicien·nes, des groupes émergents et professionnels, des musicien·nes entrepreneur·ses. La trajectoire d'artistes comprend quatre dimensions complémentaires :

- des programmes d'accompagnement à la professionnalisation et à l'insertion sur les marchés,
- des programmes de formation professionnelle,
- des programmes d'incubation pour les musicien·nes entrepreneur·ses,
- des espaces de résidence adaptés aux besoins des artistes professionnel·les.

54 projets artistiques professionnels accompagnés

109 musicien·nes

3 collectifs artistiques ou projets en résidence longue

16 projets artistiques

33 musicien·nes «permanent·es »

70 projets artistiques accueillis en résidence courte

530 stagiaires de la formation professionnelle

4 580 heures

64 modules

198 RDV-conseils en 2022

Focus : égalité femmes-hommes

20 % de femmes accompagnées parmi les musicien·nes accompagné·es en 2022

25 % en 2021

28 % en 2020

23 % en 2019

36 % de femmes parmi les stagiaires de la formation professionnelle

35 % en 2021

36 % en 2020

31 % en 2019



Des programmes d'accompagnement

Trempo développe des programmes d'accompagnement pour le développement de carrière destinés aux artistes émergent-es. Ce développement s'entend à la fois d'un point de vue artistique (insertion des projets artistiques dans la filière) et d'un point de vue stratégique (durabilité de la carrière des artistes).

44 projets artistiques et **101** musicien·nes accompagné·es en 2022

47 projets artistiques et **100** musicien·nes accompagné·es en 2021

15 projets artistiques et **36** musicien·nes accompagné·es en 2020

21 projets et **65** musicien·nes accompagné·es en 2019

1 178 heures d'accompagnement en 2022

1 188 h en 2021

624 h en 2020

615 h en 2019

42 % des projets artistiques accompagnés sont issus de Nantes Métropole

82 % des projets artistiques accompagnés sont issus de la région des Pays de la Loire

13 % des musicien·nes ont entre 18 et 24 ans contre **41 %** en 2021 et **55 %** en 2020

Une grande diversité des esthétiques musicales avec **9** genres musicaux touchés, de la pop urbaine au néo-classique, en passant par les musiques clubs et les musiques traditionnelles. En outre la répartition est assez équilibrée entre le genre musical le plus représenté (rap : 18 %) et le moins représenté (musiques traditionnelles : 3 %)

Tendances

Les évolutions en 2022

Le passage en module collectif d'une partie des accompagnements 360 (ceux liés à la structuration professionnelle), toute esthétique confondue, a permis aux artistes de mieux se rencontrer. Cela a pu susciter des collaborations artistiques entre elles et eux et permis de réduire la multiplication de déplacements pour commencer à répondre aux impératifs écologiques.

Une affirmation de l'importance de résidences de création pour accompagner des formes singulières de projets ou de croisements esthétiques, grâce au budget complémentaire du plan de relance du ministère de la Culture.

Une première coopération réussie en Islande, a répondu à notre objectif de réaliser des temps plus longs à l'étranger centrés sur la création, la mise en réseau et la diversité des activités musicales. Les artistes français-es et islandais-es opèrent sur le champ de la diffusion, de l'action culturelle, de la pédagogie pendant trois semaines en connexion avec le tissu artistique et professionnel local.

Fait marquant

Zaho de Sagazan, Coline Rio, Regarde Les Hommes Tomber, Kham Meslien ; quatre projets accompagnés en 2022 par Trempo dont le premier LP et/ou les premières tournées ont été fortement remarqués par l'industrie musicale et le public.

Plusieurs tendances et enseignements ressortent de l'accompagnement proposé par Trempo :

- Le collectif artistique autour d'un-e artiste est central pour alimenter et soutenir la démarche artistique.
- La singularité artistique reste un outil important dans l'insertion professionnelle.
- Les modes d'accompagnement du rap doivent certainement être repensés car le spectacle vivant n'est souvent pas le cœur du développement de carrière.
- Le réseau professionnel des artistes doit être consolidé pour penser une carrière au-delà du projet artistique à l'instant t.
- Enfin, toutes ces tendances doivent être mises en question au regard de l'urgence écologique.

Focus : Transversales



Sous l'impulsion de la Direction générale de la création artistique, les principaux opérateurs de l'accompagnement à l'échelle nationale (Trempo, les chantiers des Francofolies, Buzzbooster, le FAIR, les Inouïs, Jazz Migration/AJC) ont créé le parcours de post-accompagnement « Transversales ».

Suite au bilan positif de l'opération, plusieurs points sont à souligner pour Trempo :

- Un savoir-faire reconnu par les partenaires et les artistes dans l'évaluation artistique et dans la mise en œuvre de temps de création entre douze artistes issus de genres et de parcours différents.
- Une singularité nationale reconnue à la croisée de différents dispositifs nationaux d'accompagnement.

Par ailleurs, ce parcours a pu mettre en lumière l'intérêt des différent-es opérateur-ices à collaborer et à mutualiser leurs méthodes de travail.



Des programmes de formation professionnelle

Trempo est l'une des principales actrices de la formation professionnelle des musicien·nes et professionnel·les du spectacle vivant en France. L'offre comprend des parcours certifiants, des formations à l'international et in situ en lien avec les métiers artistiques, administratifs et techniques du secteur des musiques actuelles.

19 musicien·nes ont suivi le MuMA en parcours complet en 2022

25 en 2021

16 en 2020

13 en 2019

4 580 heures de formation en 2022

3 190 h en 2021

2 786 h en 2020

2 322 h en 2019

39 modules de formations dans le catalogue en 2022 (**38** en 2021) + **25** modules de formations spécifiques en 2022 (**23** en 2021).

Une offre très stable en termes de modules, ce qui traduit un nombre de stagiaires moyen par modules en hausse (**8** personnes en 2022 contre **7** en 2021)

22 % des stagiaires vivent en dehors de la région Pays de la Loire

6 % en 2021

16 % en 2020

4 % en 2019

Le rajeunissement des stagiaires s'est ralenti en 2022 (comme dans les programmes d'accompagnement)

26 % des stagiaires ont entre 18 et 24 ans

35 % en 2021

30 % en 2020

27 % en 2019

Des taux de satisfaction supérieurs à **90 %** pour l'ensemble des modules de formation .

96 % de satisfaction pour les formations artistiques.

Tendances

Les évolutions en 2022

Cette année a été marquée par des chantiers et évolutions notables pour la suite des activités du pôle.

Parmi les chantiers :

- Un travail de revalorisation de la marge financière : une augmentation des tarifs a été pensée pour une meilleure rentabilité tout en n'affectant pas les bénéficiaires, et en conservant un tarif spécifique à une prise en charge personnelle.
- Le départ de Wilfrid Lebrec (août 2022) a déclenché une réorganisation du pôle.

Quelques évolutions :

- Une hausse du nombre de stagiaires : 530 en 2022 soit 100 de plus que l'année passée, en partie liée à l'augmentation du nombre de propositions spécifiques notamment à l'international.
- Une mobilisation plus importante des fonds CPF. Il est probable que cette hausse soit due à une meilleure connaissance du CPF, notamment pour financer le MuMA.
- Un fort succès de nos propositions internationales, formations du catalogue ou spécifiques. Cela confirme la pertinence de proposer de nouvelles destinations pour les saisons prochaines.

Fait marquant

Deux mouvements à noter :

- Le premier est contextuel et réglementaire : si les deux dernières années ont été marquées par un environnement plutôt favorable à la mise en œuvre de formations (temps disponible et fonds exceptionnels mobilisés suite au Covid 19), 2022 semble marquer un recul. Les professionnel·les se forment moins, les fonds diminuent alors et les aides exceptionnelles disparaissent. C'est un contexte relativement nouveau car nous ne revenons pas stricto sensu à l'avant Covid, les contraintes semblant même être plus fortes.
- Le second mouvement est d'ordre « esthétique » et s'appuie sur l'exemple de Léo, stagiaire MuMA 2022-2023. Léo n'est pas musicien instrumentiste, il est DJ, producteur, beatmaker et il a un projet de label : il est multi-facettes et surtout il ne travaille pas sa technique instrumentale comme les autres stagiaires MuMA. Ce décalage n'a parfois pas été facile à gérer, notamment lors des préparations à la scène. Son profil n'est pas exceptionnel dans le secteur. Il nous amène à réfléchir à une adaptation de nos contenus pédagogiques.

Focus : la fin de la certification du MuMA

Le refus par France Compétences de réenregistrer le diplôme du MuMA en tant que titre professionnel de niveau 4 modifie de manière immédiate et importante la proposition du catalogue 23/24. Les implications pédagogiques sont variées – plus de délivrance de diplôme, plus de stage possible, plus de nécessité de formaliser des jurys – et les implications financières directes – plus de financements CPF pour nos formations et donc plus de possibilités de financements non plus via Transition Pro.

Les raisons invoquées par France Compétences sont à la fois très précises et très floues. Voici ce que l'on peut retenir :

- L'impossibilité pour nous de répondre à leurs demandes concernant le taux d'insertion professionnelle du fait de grilles de lecture inadaptées à notre secteur. Cela est vrai pour les contrats attendus à l'issue du diplôme (CDI) comme les taux de rémunération.
- Le non travail en réseau et l'absence d'une pluralité de certificateurs : France Compétences attend d'un certificateur qu'il délivre des habilitations à une pluralité d'acteur·rices. Notre stratégie avait été plutôt de privilégier un petit nombre d'acteur·rices avec qui partager la co-certification

(actuellement le Studio des Variétés) pour assurer la qualité des enseignements délivrés.

Cette décision s'inscrit dans une démarche plus générale de France Compétences de réduire le nombre de certifications via le CPF, notamment pour des raisons économiques.



© Jérémy Jéhanin

Les rendez-vous conseils

Les rendez-vous conseils de Trempo constituent une offre de conseil gratuit pour toute personne, artiste ou structure culturelle souhaitant obtenir des informations sur son projet artistique ou professionnel. Ces rendez-vous sont assurés par l'équipe de Trempo.

198 rendez-vous conseils en 2022

315 en 2021

248 en 2020

322 en 2019

37 % ont concerné l'emploi et l'orientation professionnelle (**34 %** en 2021)

34 % ont concerné le conseil artistique (**27 %** en 2021)

On observe une stabilité dans l'objet des demandes de rendez-vous.

11 personnes au sein de Trempo accueillent les demandes de rendez-vous conseils.

Tendances

Les évolutions en 2022

Depuis 2018, l'équipe de Trempo s'est réorganisée afin de répondre de manière plus efficace aux demandes de rendez-vous conseils. Ces rendez-vous conseils sont gratuits et sont assurés par des salarié·es de l'équipe. Les thématiques principales sont les suivantes : l'analyse artistique, la mise en réseau, l'emploi, le cadre légal du spectacle, le développement de carrières, les financements de la culture, la communication.

En 2022, face à l'augmentation de l'activité et des dispositifs proposés, on observe une érosion du nombre de rendez-vous proposés en dehors des dispositifs d'accompagnement. Quant aux thématiques, les demandes relatives à l'analyse des projets artistiques (dont la durée est en moyenne plus longue que les autres rendez-vous) représentent plus du tiers des demandes. On note également une très forte demande de rendez-vous liée à l'emploi et à l'orientation professionnelle.

Le rôle pédagogique occupé par Trempo dans plusieurs formations universitaires a pour conséquence une sollicitation des étudiant·es en management culturel pour mieux comprendre l'écosystème des musiques actuelles.



© Romain Charrier

Fait marquant

En 2022, comme en 2021, le nombre de demandes reste important et nous avons des difficultés à les absorber du fait du développement de l'activité générale de Trempo. En outre, l'équipe a bougé et les compétences ne sont plus tout à fait les mêmes. C'est pourquoi nous avons entamé un travail pour reconfigurer l'offre de rendez-vous conseils et la rendre plus lisible, cette fonction devant rester essentielle dans la structure. Nous devons d'une part apporter une garantie de réponse à chaque demande parvenue, même si cela ne débouche pas sur un rendez-vous (via la prise de rendez-vous en ligne), d'autre part mieux communiquer sur le cadre de rendez-vous proposés à Trempo (durée, thématiques, etc.), enfin renforcer l'offre de rendez-vous et d'ateliers collectifs. Sur ce dernier point, nous avons d'ailleurs initié une collaboration avec Musique et Danse en Loire-Atlantique. Cette nouvelle offre sera entièrement disponible à partir du dernier trimestre 2023.



© Romain Charrier

2. Trempo, un lieu de voisinage et de pratiques artistiques

Trempo cherche à améliorer l'accès à la pratique musicale, l'éducation artistique et la création musicale, avec une attention particulière portée sur les enfants et les jeunes, les personnes en situation de handicap, les habitant·es de l'île de Nantes. Être un lieu de voisinage s'incarne dans quatre dimensions :

- un lieu culturel ouvert et vivant au service des pratiques émergentes,
- des actions culturelles qui mettent en valeur les nouveaux usages et les nouvelles cultures de son quartier et de ses territoires d'intervention,
- des cours de musique et des ateliers qui encouragent la pratique collective et l'éducation artistique,
- des studios de répétition et d'enregistrement adaptés aux pratiques amateurs et de loisirs.

12 390 personnes pour **77** concerts et événements publics en 2022

641 artistes sont monté·es sur la scène de Trempo en 2022 dont **87 %** vivent en région Pays de la Loire

294 personnes pour **17** actions culturelles en 2022

218 personnes inscrites aux ateliers et cours de musique en 2021

330 groupes et **753** musicien·nes ont utilisé les studios

Focus : égalité femmes-hommes

33 % de femmes au plateau en 2022 dans la programmation → **45 %** dans les programmations produites par Trempo

35 % en 2021

32 % en 2020

38 % en 2019

45 % de femmes inscrites dans les ateliers en 2022

54 % en 2021

41 % en 2020

43 % en 2019

54 % de femmes parmi les usager·es des actions culturelles en 2022



Les actions culturelles

Trempo développe et soutient des actions culturelles basées sur la rencontre (avec un·e artiste, une œuvre, des professionnel·les du spectacle) et la pratique (de la musique, de l'écriture, de l'enregistrement, de la scène). Ce travail s'articule autour de la pratique amateur, de projets d'éducation artistique et culturelle et d'actions inscrites dans le quartier de l'île de Nantes.

Actions en direction de la pratique amateur

11 projets en direction de **89** personnes pour un total de **260** heures d'ateliers en 2022

6 projets en direction de **39** personnes pour un total de **213** heures d'ateliers en 2021

3 projets en direction de **26** personnes pour un total de **44** heures d'ateliers en 2020

82 % des personnes inscrites dans les actions de pratique amateur vivent dans la métropole nantaise. Nous avons reçu plus de **300** candidatures pour **89** places dans les dispositifs amateurs.

Actions en direction des voisin·es de l'île de Nantes

2 projets en direction de **23** habitant·es pour un total de **33** heures d'ateliers en 2022

3 projets en direction de **53** habitant·es pour un total de **239** heures d'ateliers en 2021

1 projet en direction de **20** habitant·es pour un total de **20** heures d'ateliers en 2020

Actions d'éducation artistique et culturelle

2 projets en direction de **42** élèves pour un total de **60** heures d'ateliers en 2022

3 projets en direction de **51** élèves pour un total de **77** heures d'ateliers en 2021

3 projets en direction de **78** élèves pour un total de **44** heures d'ateliers en 2020

L'action culturelle de Trempo a également organisé **10** événements ouverts au public dont **2** hors les murs (Stereolux et Macadam). **1 210** personnes ont assisté à ces événements.

Visites et découvertes de Trempo

29 visites en direction de **465** personnes en 2022

22 visites en direction de **229** personnes en 2021

7 visites en direction de **126** personnes en 2020

38 visites en direction de **750** personnes en 2019

Tendances

Les évolutions en 2022

Notre mission s'est déployée principalement sur le territoire de l'île de Nantes et via des actions en direction des amateur·rices.

La fin de MAD, célébrée lors d'un concert anniversaire, a permis à Floriane Demersseman de se dégager du temps pour monter un nouveau Boot Camp avec la chanteuse Enchantée Julia et le chanteur/compositeur Oscar Emch. Ce stage incarne notre volonté de diversifier les publics et les esthétiques musicales pratiquées puisqu'il s'adresse exclusivement aux chanteur·ses de R'n'B, gospel et soul. Il s'est clôturé par un concert des deux artistes intervenant·es construit avec le pôle programmation. À cette occasion, les stagiaires du Boot Camp ont été invité·es sur la scène de Trempo par leurs mentor·es pour interpréter deux morceaux. Un temps d'échanges autour de la diffusion a également été organisé avec un représentant de la toute nouvelle association La Saveur qui promeut ces genres musicaux localement.

Fait marquant

La deuxième édition du Summer Camp témoigne de la poursuite de notre engagement en faveur des femmes et des personnes issues des minorités de genre. Ce stage a offert près de

40 heures d'accompagnement à la création et à la structuration à une vingtaine de rappeuses de la région. Parmi elles, huit stagiaires de la première promotion sont revenues pour participer à des ateliers d'interprétation scénique et de maquettage en home studio dont les contenus ont été travaillés en amont avec elles via un questionnaire et un temps de rencontre à Trempo.

L'édition 2022 a également été marquée par la présence d'une psychologue/sexologue durant toute la semaine du Summer Camp. Cette professionnelle a reçu une quinzaine de participantes volontaires. Elle a également animé un temps de médiation auprès des membres du collectif XXFly créé en 2021 par des stagiaires de la première promotion.

Le travail entamé par Mélanie Gourvès s'est poursuivi et s'est enrichi grâce aux entretiens qu'elle a menés pendant et après le stage. Il montre notamment la force des réseaux qui se constituent dans ce contexte de mixité choisie. La structuration du collectif Supersun composé à 80 % des stagiaires de l'édition 2022 et l'organisation autonome d'un Oktocamp durant les vacances de la Toussaint, avec le soutien de Trempo illustrent bien la dynamique en œuvre.

Focus : Boudoir



© Marie Ployart

L'année 2022 est marquée par le renforcement des actions sur le territoire de l'île de Nantes avec le prolongement du Boudoir, un salon de beauté et bien-être éphémère pour des femmes en précarité. Après un bilan avec les participantes, celles-ci ont souhaité reconduire le travail entamé avec l'artiste plasticienne Charlotte Barry. Elles se sont retrouvées régulièrement et de façon autonome dans le bus pour une

série de douze ateliers de dessin, collage, peinture, etc. Ces œuvres ont été présentées lors d'une exposition organisée dans le cadre des Portes ouvertes des solidarités de la Ville de Nantes. Le vernissage, qui a réuni une cinquantaine de visiteur·ses, a été programmé lors d'une soirée concert de la saison Un été à Trempo ce qui nous a permis de recevoir à la fois des accueillies de l'Espace Agnès Varda et des spectateur·rices de Trempo.

La Golden Bus Session a également été reconduite pour une deuxième édition en 2022. Plus de 300 personnes ont participé au jeu concours organisé dans les douze commerces participants du quartier Prairie au Duc nord. Un nouveau partenariat avec l'École des métiers de l'imprimerie a été créé autour de la production et du collage d'une signalétique dorée qui a été apposée sur la bâche du bus. Quinze habitant·es et commerçant·es ont assisté aux quatre micro-concerts donnés par des artistes accompagné·es par Trempo à l'occasion de l'événement Fabrique Puissance Dix.

La programmation artistique

La programmation de Trempo s'articule aujourd'hui avec une proposition régulière d'artistes régionaux·les et internationaux·les (showcases, concerts, DJ sets) et d'associations métropolitaines (Cartes Blanches Fabrique). Cette programmation est complémentaire des autres salles de diffusion de la métropole grâce aux esthétiques visées et aux publics touchés.

9 224 personnes pour **42** concerts en 2022 (**220** personnes/événement)

5 792 personnes pour **34** concerts en 2021 (**170** personnes/événement)

1 830 personnes pour **25** concerts en 2020 (**73** personnes/événement)

9 615 personnes pour **48** concerts en 2019 (**200** personnes/événement)

Ce chiffrage ne prend pas en compte les événements publics organisés par les autres pôles (action culturelle, accompagnement, etc.)

Cartes Blanches Fabrique

14 Cartes Blanches en 2022 pour **3 419** spectateur·rices

11 en 2021 pour **1 485** spectateur·rices

8 en 2020 pour **652** spectateur·rices

18 en 2019 pour **2 273** spectateur·rices

Une diversité esthétique avec une prééminence des musiques électroniques **27 %** et du rap **25 %**

Pop/R'n'B : **13 %**

Rock : **8 %**

Folk et musiques traditionnelles : **8 %**

Expérimental : **3 %**

Dub-Reggae : **2 %**

Jazz : **7 %**

Chanson : **8 %**

À noter que nous avons modifié les classifications de genres musicaux en 2022. Il n'est donc pas possible d'établir de réel comparatif avec les années précédentes.

Tendances

Les évolutions

Nous avons pu enfin proposer une programmation complète en 2022. Une année pour observer les habitudes des publics, leurs réactions face aux nouveaux axes de programmation et leur manière de sortir post-Covid.

L'année fut dense avec 42 événements organisés. Une présence conséquente qui offre de la place à de multiples esthétiques, à des formations artistiques locales, nationales et internationales. Mais une présence qui demande beaucoup d'énergie, interrogeant notre capacité d'absorption. Cette question sera bien sûr prise en compte pour la programmation des années à venir. Le public a répondu présent : 9 224 personnes ont été accueillies.

2022 fut l'année des 10 ans de la Fabrique. Nous avons co-construit un événement avec Stereolux, Apo33 et Jardin C, donnant la part belle à la scène artistique locale. Nous avons également continué à créer des collaborations, avec les Festivals Eurofonik, Aux heures d'été ou encore Les 3 Continents. Une démarche que nous souhaitons conserver, voire renforcer dans le futur.

14 Cartes Blanches ont été proposées durant l'année. De multiples esthétiques ont été ainsi défendues, avec toujours un fort accent sur les musiques électroniques, mais aussi pour la première fois des ouvertures sur la culture dub.

Un fait marquant

Depuis 2021, nous proposons des focus sur des scènes émergentes internationales. Une façon de montrer la diversité des évolutions musicales, et pourquoi pas d'inspirer la scène locale. En 2022, quatre temps forts ont été organisés : un sur le hip-hop du Maghreb, un sur la scène électronique de Côte d'Ivoire, un cycle sur les musiques émergentes du Portugal et une date autour du Japon. Ces événements ont rassemblé près de 800 personnes. Un enthousiasme qui nous incite à poursuivre dans cette voie.

Dans un autre registre, nous avons poursuivi notre travail avec l'Abbaye de Fontevraud. Depuis 2020, Trempo est partenaire de la résidence d'art sonore Murmures pour laquelle nous proposons des artistes. En 2022, c'est Maoupa Mazzocchetti qui a été sélectionné. Il a bénéficié de notre accompagnement dans la prise de son et la construction de sa pièce. Son propos nous a conduit à le connecter à un autre artiste également accompagné en 2022, Samir Aouad, qui a ainsi posé des partitions d'Oud. La pièce a été diffusée du 27 novembre 2022 au 6 mars 2023 au sein de l'abbaye et un live a été proposé à Trempo.

Focus : Magic Carpets

Nous nous sommes engagé·es pour un 2e cycle au sein du projet européen MagiC Carpets, qui se construira de 2022 à 2024 avec trois nouvelles résidences artistiques sur l'île de Nantes. La nouveauté est la volonté de renforcer la connexion entre des artistes locaux·les et des artistes européen·nes, en impliquant des communautés locales. L'École des Beaux-Arts est notre partenaire associé afin de permettre à des étudiant·es de l'école de se mobiliser sur ces résidences.

En 2022, nous avons créé la rencontre entre deux artistes nantais·es, Chloé Malaise et Gwendal Briec, et une artiste italienne, Lucia Bricco. Une expérience humaine et artistique d'un mois qui a donné naissance à une très belle exposition à l'École des Beaux-Arts, rassemblant près de 250 personnes sur trois jours. Cette résidence fut également l'occasion d'impliquer les anciens travailleurs des chantiers navals, à l'initiative de Chloé Malaise.

En parallèle, nous avons eu la possibilité «d'envoyer» l'artiste nantaise Lucie Dhermain chez notre partenaire portugais dans le cadre de leur propre résidence MagiC Carpets. Une belle façon de permettre à des artistes de la région de se créer des expériences hors de notre territoire.



© Amandine Loget

Les ateliers et cours de musique

Trempo propose des ateliers, cours et stages de musique collectifs, pour amateurs·rices, tout âge, tout niveau. Ces ateliers et cours hebdomadaires visent avant tout la pratique collective, l'apprentissage de l'écoute et le plaisir du jeu.

218 personnes inscrites en 2022

201 en 2021

191 en 2020

206 en 2019

Dont :

54 enfants de 6 mois jusqu'au CM2 / **48** enfants en 2021 / **51** en 2020 / **48** en 2019

38 collégien·nes / **31** en 2021 / **36** en 2020 / **39** en 2019

101 adultes (à partir de 15 ans) / **99** en 2020 / **117** en 2019

6 personnes en situation de handicap

25 ateliers hebdomadaires

96 % des inscrit·es vivent dans la métropole nantaise en 2022

97 % en 2021

99 % en 2020

95 % en 2019

Le chant **43 %** et la guitare **26 %** constituent toujours les deux pratiques les plus demandées.

Tendances

Les évolutions

Les élèves des cours et des ateliers sont revenu-es nombreux-ses après la césure du Covid. 218 personnes dont 75 % de nantais-es, qui se sont inscrites sur la saison. Beaucoup sont encore sur liste d'attente. S'il est aujourd'hui impossible d'augmenter le nombre de personnes inscrites, nous avons décidé depuis plusieurs années de proposer des offres complémentaires : comme les répétitions accompagnées (pour permettre à des personnes inscrites depuis longtemps de sortir du dispositif classique) et la préparation à la scène.

En 2022, nous avons atteint nos objectifs de parité chez les ados (19 filles et 19 garçons). Cette année, nous comptons 101 inscriptions pour les adultes (43 femmes et 58 hommes) et notons une proportion de 1/3 de batteuses et bassistes femmes dans nos ateliers adultes.

Depuis 2021, nous proposons une offre de stages pendant les vacances scolaires sur la présence scénique, le rythme, l'harmonie et la MAO qui permettent aux personnes inscrites aux ateliers/cours de se perfectionner. Ces stages sont également ouverts à d'autres. Nous souhaitons poursuivre la démarche en direction des ados.

La demande de participation à la chorale de Trempo ne cesse de croître avec dix-neuf inscriptions (13 femmes et 6 hommes). Après une première année d'expérimentation avec une nouvelle professeure, nous avons élargi l'offre en augmentant la durée de l'atelier chorale hebdomadaire pour la saison 2022-2023.

Fait marquant

À la rentrée 2022, nous avons envoyé un questionnaire aux personnes inscrites aux ateliers et cours pour avoir une vision plus précise de leur profil socio-économique et pour évaluer leur niveau de satisfaction sur notre offre. Cette enquête nous a permis de construire un tarif social qui sera proposé dès septembre 2023.

Focus : les Ateliers en Scène



Les Ateliers en Scène rencontrent de plus en plus de succès et de diversité. En 2022, ce sont en effet plus de 1 000 personnes qui sont venues assister à nos soirées, une moyenne de 180 personnes par évènement. Nos amateur-rices, tout âge, tout niveau, expérimentent la scène face à un public de plus en plus nombreux. Ces soirées, importantes dans le projet pédagogique de Trempo, sont précédées d'une préparation à la scène pour mettre en relief l'interprétation, la présence scénique, et un travail du son sur scène porté par un technicien, intégré depuis 3 ans à l'équipe pédagogique.



© Jérémy Jéhanin

À noter également que nous renforçons la proposition en dédiant deux soirées AES aux ados et en programmant des AES spécial lycéen-nes. Enfin nous poursuivons notre collaboration avec le Conservatoire de Nantes en accueillant sur deux soirées dans l'année les élèves du Cycle 3 et du Cycle spé.

3. L'offre de studios pour les amateur·rices et les professionnel·les

Trempo propose une large gamme de studios (équipés ou non) pour la répétition, la résidence et l'enregistrement, pour les artistes solo ou les groupes, de tout style. Ces studios sont disponibles en location à l'année ou occasionnellement.

330 groupes et **753** musicien·nes ont utilisé les studios en 2022

254 groupes et **869** musicien·nes en 2021

180 groupes et **617** musicien·nes en 2020

268 groupes et **877** musicien·nes en 2019

14 % de femmes dans les studios en 2022

15 % en 2021

14 % en 2020

14 % en 2019

94 groupes en location hebdomadaire en 2022

82 en 2021 (studios ouverts seulement 6 mois)

92 en 2020

117 en 2019

139 groupes en location occasionnelle en 2022

116 en 2021 (studios ouverts seulement 6 mois)

88 en 2020

131 en 2019

70 groupes ont réalisé une location dans l'un des nouveaux studios « résidence courte » avec un équipement plus professionnel.

16 groupes en location longue-durée en 2022

28 en 2021

31 en 2020

29 en 2019

11 projets accueillis en enregistrement

Une diversité esthétique à l'œuvre même si l'on constate une prédominance des musiques pop et rock. Le rap devient un courant vraiment représenté à Trempo (**15 %** des projets accueillis).

Tendances

Les évolutions

Les musicien·nes amateur·rices et professionnel·les sont revenu·es nombreux dans les studios de Trempo après le Covid. Ainsi ce sont 330 groupes qui sont venus répéter, enregistrer, etc. ; un nombre jamais atteint depuis 2011. Toutefois le fait que les projets artistiques soient de plus en plus individuels conduit à un nombre de personnes en relative baisse par rapport aux années précédentes.

La nouvelle proposition de résidence courte est certainement un accélérateur de cette évolution, notamment auprès des artistes rap qui plébiscitent cette offre. Le travail de repérage et d'accompagnement réalisé par Trempo continue de porter ses fruits. En revanche, on peut constater que les musicien·nes issu·es des scènes électroniques restent très minoritaires à Trempo (6 %). Ici aussi une offre spécifique doit être développée.

Fait marquant

Le bilan 2022 confirme une réduction tendancielle du nombre de groupes accueillis en créneaux hebdomadaires, et ce malgré une légère reprise cette année. Cette tendance est particulièrement visible le week-end. Cette réduction peut être liée à plusieurs facteurs : impact de la crise Covid, studios pensés pour des groupes de rock/pop, impossibilité de proposer des locations occasionnelles le week-end, etc.

Bien qu'il s'agisse d'une tendance lourde dans les lieux de musiques actuelles, en 2023 nous proposons une stratégie pour la rentrée de septembre. Celle-ci passe évidemment par une communication plus forte. Mais surtout nous allons :

- ouvrir les locations occasionnelles le week-end,
- proposer des studios équipés en MAO,
- renforcer l'offre de stockage pour les musicien·nes.

L'impact de ces mesures sera réellement visible dans le rapport d'activités 2024.

Focus : le studio d'enregistrement



© Jérémy Jéhanin

Depuis le repositionnement de l'offre et l'achat de matériels professionnels, le studio d'enregistrement de Trempo est très clairement identifié. En 2022, celui-ci a été encore plus utilisé qu'en 2021 : 113 jours contre 99 jours. C'est un taux d'utilisation de 83 % comparativement au volume d'heures hebdomadaires du régisseur du studio (24h/semaine).

Le studio d'enregistrement est également un outil central dans le projet pédagogique de la structure. Ainsi sur les 113 journées de studios, 83 sont exploitées par Trempo pour des actions en faveur des artistes amateur·rices ou professionnel·les : formation, accompagnement, action culturelle.

4. Trempo, un pôle de recherche musique et transitions

En reprenant le schéma classique d'un incubateur, nous retrouvons toutes les phases menant à la création d'un projet, en partant de l'idée, d'une intuition, de la recherche à faire, en passant par son prototypage et son expérimentation, puis en finissant par sa diffusion. Un incubateur permet en fonction des besoins d'avoir plus ou moins de temps et donc de recul en fonction des projets.

Sur ce même principe, trois axes méthodologiques définissent ce pôle : la recherche et la veille avec des projets de recherches menés dans le cadre du Fonjep, mais également de futurs projets de recherche avec l'embauche ponctuelle de chercheur·ses sur d'autres sujets, l'expérimentation avec le projet Slash Transition et le Hackathon DGCA, le développement, avec la création d'outils spécifiques, la continuité d'actions comme la classe verte des iNOUÏS du Printemps de Bourges, les rendez-vous conseils, mais également le déploiement des travaux de recherche et d'expérimentation à une plus large audience.

Si cet incubateur est interne à Trempo afin de permettre à la structure de développer des actions innovantes et de recherche, c'est également un

pôle ouvert sur l'extérieur, puisque comme sur un incubateur classique d'entreprise, un·e musicien·ne peut avoir besoin d'un soutien ponctuel au moment d'une idée, au moment de son prototypage ou de son développement.

Tendances

Les évolutions

2022, c'est tout d'abord la fin de Slash Program, une expérimentation sur trois ans autour de la formation des artistes producteur·rices, de leurs compétences transversales et entrepreneuriales. C'est la confirmation du partenariat avec les iNOUÏS du Printemps de Bourges sur la coordination de la classe verte. Enfin, c'est l'année de nouveaux projets comme les rencontres professionnelles en partenariat avec Musique et Danse en Loire Atlantique et l'acceptation par Europe Creative du projet Slash Transition, venant concrétiser plusieurs mois de travail sur la rédaction du dossier.

Si l'entrepreneuriat auprès des artistes était un terrain vague en 2016, les questions de l'artiste entrepreneur·euse, l'artiste slasher et des compétences qu'ils·elles doivent développer pour mettre en œuvre un projet sont à présent bien appréhendées par l'ensemble de la filière. D'autres enjeux sont à traiter à l'aune de toutes les transitions futures et il était important que le pôle puisse muer en un espace d'expérimentation et de recherche afin de pouvoir s'en saisir.

Tendances

Fait marquant

L'année 2022 a été consacrée à deux activités principales : l'accompagnement des artistes d'un point de vue stratégique et organisationnel l'écriture de bilans et de projets pour évaluer l'ancien et penser au futur.

Le pôle entrepreneuriat culturel a formé, sensibilisé et accompagné énormément d'artistes en 2022 à différents échelons territoriaux :

- 8 artistes émergent-es européens dans le cadre de Slash Program ont bénéficié de workshops autour de la création, les métavers, les NFT, l'IA, les balades sonores, les remixes et le beatmaking.
- 50 artistes émergent-es à l'échelle nationale dans le cadre de la classe verte des iNOUÏS du Printemps de Bourges ont été formé-es/sensibilisé-es à l'écosystème général des musiques actuelles, les contrats, le branding, les VHSS...
- Plus de 180 artistes ont été sensibilisé-es à échelle locale via des rencontres professionnelles autour de la santé mentale et physique des musicien·nes, les revenus, le streaming, la diversification d'activités.

Parallèlement, le pôle a effectué deux chantiers administratifs importants :

- le bilan de Slash Program saison 2
- la procédure de signature de Slash Transition

Si ces actions ne sont pas visibles dans les chiffres, elles le sont au niveau du temps de travail et nous ont permis de récupérer le solde de la subvention européenne pour le Slash Program.

Enfin, un chantier prospectif a été entamé afin de refondre le pôle entrepreneuriat culturel en un nouveau pôle dédié à la recherche et à l'expérimentation.

Focus : les conférences professionnelles en partenariat avec Musique et Danse en Loire-Atlantique

Les entretiens individuels et le travail exploratoire réalisés lors de la première année de la recherche-action ont permis de prendre en compte des éléments importants pour penser la question de l'accompagnement des artistes en développement : L'engagement professionnel est avant tout lié à une initiative personnelle. Selon les relations avec leur environnement immédiat et leur lien avec l'industrie musicale, les artistes s'engagent différemment. Par exemple, un-e porteur-se de son propre projet artistique aura plus de facilité pour s'engager dans une transition écologique à la différence d'un-e artiste interprète se produisant dans les lieux à grandes jauges. L'engagement écologique d'un-e artiste n'est pas anodin dans une carrière professionnelle, il doit être partagé avec l'entourage professionnel des artistes.

Il existe de nombreuses ressources, conseils et initiatives pour les artistes qui souhaitent s'engager dans une démarche plus vertueuse. Mais il n'existe pas à ce jour un modèle alternatif de développement de carrière. La question est maintenant abordée avec les artistes de 360.

Ces artistes sont aussi en attente d'engagements écologiques de la filière.

La question de la recherche après une première année d'exploration s'oriente sur les artistes en développement : comment accompagner les artistes d'une sobriété subie vers une sobriété choisie ?

La réflexion s'est donc focalisée vers notre programme d'accompagnement 360. L'objectif est double : d'une part, réduire les déplacements des artistes lors de l'accompagnement ; d'autre part, développer de nouvelles interventions pour les aider à modifier leur pratiques et interroger leur carrière dans une perspective de transition écologique.

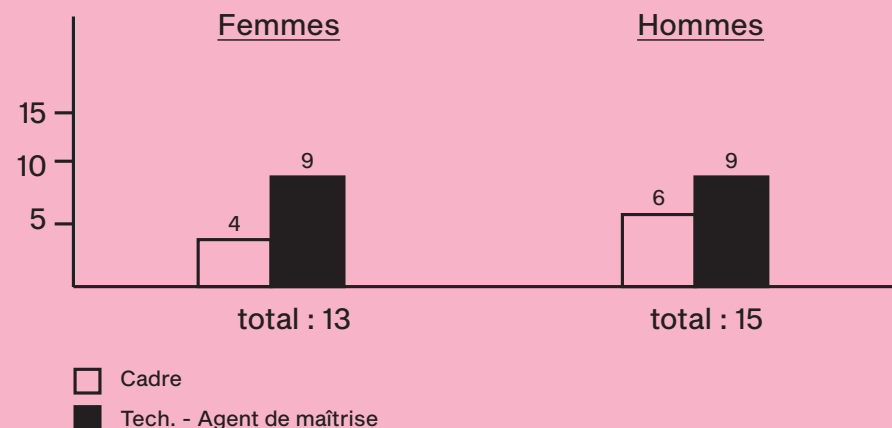
Ressources humaines

- (28) salarié·es permanent·es (CDD > 6 mois) au 31 décembre 2022
 (21) CDI au régime général
 (6) CDI au régime animateur·rices technicien·nes
 (1) CDD > 6 mois
 (24) ETP (équivalent temps plein)
 (13) femmes et (15) hommes



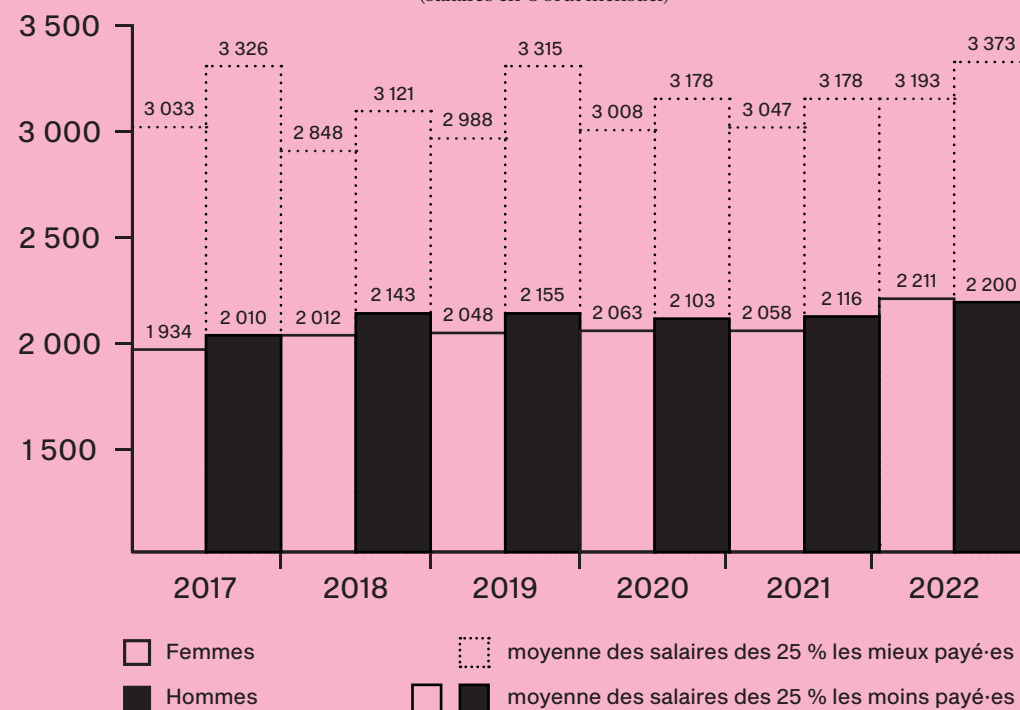
© Margaux Martin's

Répartition des effectifs par CSP



Égalité professionnelle

(salaires en € brut mensuel)



L'équipe

Typhaine AUSSANT	Responsable de la formation
Caroline BAUDRY	Chargée de production
Karim BENNANI	Responsable de l'accompagnement
Thibault CHATELLIER	Intervenant ateliers de pratique musicale
Sébastien CONDOLO	Régisseur studio d'enregistrement
Josselin COUTEAU	Responsable de la programmation
Edson DA CRUZ MIGUEL	Intervenant ateliers de pratique musicale
Guillaume DAVID	Responsable de la commun
Floriane DEMERSSEMAN	Chargée de mission pratiques amateurs
Baïny DIAKITE	Administratrice générale
Christine ESNEAULT	Chargée d'accueil/bar
David FRABOLOT	Coordinateur ateliers de pratique musicale
Caroline FOULONNEAU	Intervenante ateliers de pratique musicale
Patricia GUILLOTREAU	Responsable des ateliers de pratique musicale et formations internationales
Anne LANDON	Chargée d'administration des RH
Gérald LEBRETON	Régisseur général
Jean-François LE COQ	Régisseur événementiel
Coralie LE FALHER	Chargée de mission pôle Musiques et Transitions
Aurélien LEMAITRE	Responsable bar/accueil
Christelle MARGOGNE	Comptable
Jeoffrey MATSERAKA	Assistant de communication
Chloé NATAF	Responsable pôle Musiques et Transitions
Sandrine NOGUE	Chargée d'administration de la formation
Mathieu PICHON	Intervenant ateliers de pratique musicale
Raphaële PILORGE	Responsable de l'action culturelle
Claire REMY	Intervenante ateliers de pratique musicale
Damien TASSIN	Coordinateur des formations universitaires
Olivier TURA	Directeur
Sébastien VARRIERAS	Régisseur studios de répétition

L'équipe

Salarié-es CDD > 6 mois

Coralie Le Falher, chargée d'administration de l'entrepreneuriat puis chargée d'administration de la formation.
Léa Castel-Thébault, apprentie assistante programmation/production artistique.

Stagiaires

Héloïse Bonnard, Licence Information Communication, stagiaire Assistante de communication pendant quatre mois.
Adam His, Licence professionnelle Métiers de la médiation par les approches artistiques et culturelles, stagiaire Assistant à l'action culturelle pendant trois mois.

Salarié-es occasionnel-les

L'activité de Trempo génère un volume important d'embauches occasionnelles en soutien et/ou complément de l'équipe permanente, soit en 2022 :

- 35 formateur·rices/intervenant·es
- 7 technicien·nes/régisseur·ses (régime général)
- 82 cachets artistes (GUSO)
- 99 cachets de technicien·nes intermittent·es (GUSO)
- 12 chargé·es d'accueil et du bar
- 1 chargé·e d'accueil billetterie
- 3 conférencier·es
- 3 musicien·nes intervenant·es (ateliers)

Arrivées/Départs

- Wilfrid Lebrec, responsable de la formation professionnelle depuis sept ans, a choisi d'évoluer vers de nouveaux horizons professionnels. Typhaine Aussant remplace Wilfrid depuis janvier 2023.
- Armelle Pougui, chargée de communication depuis 2020, a décidé de se consacrer à temps plein à son projet artistique. Elle est remplacée par Jeoffrey Matseraka. Nous remercions chaleureusement Wilfrid et Armelle pour la qualité de leur travail et leur implication dans le projet de Trempo.

Bilan financier

L'exercice 2022 est le premier à ne pas subir l'impact de la crise sanitaire. La structure a globalement repris un niveau d'activité similaire à celui de l'année 2019. Malgré cela, à l'issue de la clôture des comptes au 31 décembre, nous constatons un résultat déficitaire de 67 098 €.

	2019	2020	2021	2022	+/-
Budget	2 653 578 €	1 894 460 €	2 142 332 €	2 537 714 €	+ 18 %
Résultat	47 972 €	90 911 €	68 214 €	- 67 098 €	- 198 %
Ressources propres	619 255 €	319 599 €	389 365 €	610 353 €	+57 %
Subventions d'exploitation	1 441 690 €	1 533 141 €	1 417 880 €	1 521 806 €	+7 %
Subventions de fonctionnement	1 329 465 €	1 331 465 €	1 294 759 €	1 319 504 €	+2 %
Charges d'exploitation	2 144 673 €	1 867 544 €	2 115 244 €	2 538 065 €	+20 %
Masse salariale brute	822 918 €	719 594 €	879 189 €	922 339 €	+5 %
salarié·es permanent·es	29	29	30	28	+0 %
Équivalents temps plein	22	23	25	24	+0 %

Produits

Le montant total des produits d'exploitation s'élève à 2 409 415 € (+ 14 % par rapport à 2021, soit + 288 754 €). Ce chiffre s'élevait à 2 084 049 € en 2019, soit une hausse de 15 % par rapport à 2019.

Les ressources propres, représentant 610 353 €, sont en hausse de 57 % (+ 220 989 €) par rapport à 2021, mais ce chiffre est relativement stable comparé à 2019 (618 023 €).

Analyse des écarts 2019/2022 :

- Formation : - 9 126 € (-2 %) du fait de la fin de la formation Cycle Prod
- Bar : + 23 329 € (- 34 %) en raison d'une fréquentation plus importante des événements programmés dans le club ainsi que la mise en œuvre de la programmation estivale
- Privatisations : - 24 574 € (- 56 %) cette activité n'ayant pas encore repris le rythme d'avant crise sanitaire
- Location de studios : - 4 824 € (- 7 %) l'évolution est relativement stable malgré une hausse des tarifs. Cela traduit une tendance à la baisse des locations hebdomadaires, due à l'évolution des pratiques des musicien·nes
- Ateliers de pratique musicale : - 2 540 € en raison d'une baisse du nombre de participant·es en 2021/2022.

Les subventions d'exploitation sont en hausse de 7 % par rapport à 2021, soit + 100 000 €. Cet écart s'explique notamment par l'attribution de 50 000 € par la DGCA pour l'organisation d'un marathon créatif en 2023 et le versement de 75 000 € par l'Europe pour trois années de projet MagiC Carpets. Par ailleurs, la DRAC avait soutenu des projets dans le cadre du plan de relance à hauteur de 20 000 € en 2021.

Les subventions de fonctionnement sont quant à elles en baisse de 1 % par rapport à 2019, soit - 13 400 €. La perte de la subvention de l'ADAMI en 2021 (- 28 000 €) a été en partie compensée par une augmentation du soutien de la DRAC (+ 8 300 €) et du département (+ 3 000 €).

Charges

Les charges de l'exercice 2022 s'élèvent à 2 538 065 €, en hausse de 20 % par rapport à 2021 (+ 422 822 €). Elles incluent cependant 48 587 € d'exonérations de charges URSSAF reportées, ramenant le montant après correction à 2 586 652 € (+ 536 675 € par rapport à 2019, soit + 26 %).

Analyse des écarts 2019/2022 :

- Mise en œuvre d'une programmation estivale (+ 25 000 €)
- Fin de la réalisation du projet européen Slash 2 (156 000 € au total)
- La réalisation du second Summer Camp (+ 44 000 €)
- L'embauche d'un régisseur événementiel (+ 24 000 €)

La masse salariale connaît quant à elle une importante hausse. Alors qu'elle s'élevait à 1 124 304 € en 2019, elle représente 1 251 096 € en 2022, soit une augmentation de 11 % (+ 126 792 €). Ceci s'explique pour partie par la hausse de la valeur du point d'indice de 4,65 % entre 2019 et 2022, alourdissant la masse salariale des permanents de près de 50 000 €.

Ce résultat déficitaire amoindrit le fonds de roulement de 5 % par rapport à 2021 soit 519 700 €, correspondant à 82 jours d'exploitation.

Perspectives

Le résultat déficitaire de 2022 représente 3 % du budget global annuel. Au regard du bilan comptable, Trempo dispose au 31 décembre 2022 de 410 257 € de report à nouveau. Celui-ci s'élèvera à 342 650 € au 31 décembre 2023, après imputation du résultat 2022. Si la stabilité économique de la structure n'est pas questionnée pour 2023, il s'agira néanmoins de s'assurer de l'équilibre financier des prochains exercices.

Merci !



Trempe
6 bd Léon Bureau
44200 Nantes

Tél : 02 40 46 66 33
Mail : info@trempe.com

www.trempe.com