



Formation professionnelle

Promouvoir son projet musical : élaborer une stratégie efficace

Les 12 et 13 février 2026

2 jours, 14 heures

9h30-13h/14h-17h30

700 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Présentation

Si la création artistique demeure fondamentale, le simple talent ne suffit plus aujourd'hui plus pour se démarquer parmi les nombreux artistes qui émergent chaque année. Savoir exprimer, positionner et transmettre son projet constitue l'un des atouts majeurs d'un·e artiste pour se faire connaître auprès des professionnel·les, des médias et du public. Cette formation propose une méthode de travail et les outils à connaître pour élaborer et mener en autonomie une stratégie de promotion efficace.

Public / Prérequis

Profil : artistes musicien·nes / chanteur·ses qui souhaitent maîtriser la stratégie de communication de leur projet et ses enjeux

Prérequis : aucun. Il est en revanche nécessaire de venir à la formation avec un ordinateur. Si ce n'est pas possible, Trempo peut vous en prêter un, sur demande.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier les modalités de participation adaptées.

Compétences visées

À l'issue de la formation le·la stagiaire sera capable de :

- reconnaître les principes de la communication pour l'adapter à son projet,
- exprimer son projet de manière efficace,
- repérer les principaux outils de communication,
- planifier une stratégie de promotion pour la sortie d'un titre, EP ou album.

Un entretien téléphonique préalable vous sera proposé afin de vérifier la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées.

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la communication.
- Savoir parler de son projet.
- Organiser sa stratégie de communication (planification, budget prévisionnel, etc.).
- Identifier les outils de communication print et web.

Programme

1^{er} jour

- Accueil des stagiaires et présentation de la formation.
- Identifier les enjeux et principes de la communication.
- Révéler son projet : pitch, bio, et storytelling.
- Exprimer le projet en images.
- Concevoir et planifier un scénario de communication.
- Évaluation des acquis de la formation.

2^e jour

- Accueil des stagiaires et rappel des acquis de la veille.
- Identifier les outils de la communication digitale pour les artistes.
- Identifier les outils de communication print.
- Contacter les médias et les pros.
- Concevoir et planifier un scénario de communication (suite).
- Évaluation des acquis de la formation et bilan.

Formateur

La formation “Promouvoir son projet musical : élaborer une stratégie efficace” est assurée par Guillaume David, responsable de la communication à Trempo.

[Linkedin](#)

Méthodes pédagogiques

Alternance d’apports théoriques, méthodologiques, d’exercices pratiques et de mises en situation.

Modalités d’évaluation des acquis

L’évaluation est continue tout au long du module de formation, notamment lors des exercices pratiques mais aussi en fonction des modalités pédagogiques choisies entre le formateur et la responsable de la formation professionnelle. Un bilan collectif et une évaluation globale de la formation sont effectués avec les stagiaires à la fin de la formation.

Accessibilité

L’ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec la référente handicap de Trempo afin de vérifier l’adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact de la référente handicap : typhaine@trempo.com