Formation professionnelle

Promouvoir son projet musical : mener une stratégie efficace

2 jours, 14 heures

9h30-13h/14h-17h30

770 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Présentation

Si la création artistique demeure fondamentale, le simple talent ne suffit plus aujourd'hui plus pour se démarquer parmi les nombreux artistes qui émergent chaque année. Savoir exprimer, positionner et transmettre son projet constitue l'un des atouts majeurs d'un·e artiste pour se faire connaître auprès des professionnel·les, des médias et du public. Cette formation propose une méthode de travail et les outils à connaître pour élaborer et mener en autonomie une stratégie de promotion efficace.

Public

Artistes musicien·nes, chanteur·ses qui souhaitent prendre en main la communication de leur projet.
Aucun prérequis n'est demandé. Il est en revanche nécessaire de venir à la formation avec un ordinateur. Si ce n'est pas possible, Trempo peut vous en prêter un, sur demande.

Objectifs

À l'issue de la formation le·la stagiaire sera capable de :

- Définir les principes de la communication pour l'adapter à son projet,
- Exprimer son projet de manière efficace,
- Repérer les principaux outils de communication,
- Planifier une stratégie de promotion pour la sortie d'un titre, EP ou album.

Programme

Clarifier et révéler son projet

- Définir son identité artistique : bio et storytelling
- Incarner le projet par l'image : direction artistique et identité visuelle
- Réunir ses outils : le press kit

Développer son réseau et sa visibilité

- Situer son projet dans l'écosystème musical

- Être trouvable : les points d'entrée qui permettent de trouver le projet et de le situer (site, plateformes, profils, référencement, fiches pro
- Capter l'attention : les leviers pour faire remarquer le projet (réseaux sociaux, print, relations presse)
- Entretenir les relations : les moyens de faire durer le lien avec le public et les pros (communauté, newsletter, programmateur·rices, médias)

Structurer et déployer sa stratégie de promotion

- Construire son calendrier autour d'une sortie ou d'une date
- Prioriser selon son temps et son budget
- Mise en pratique : présentation et retours sur son plan

Formateur

La formation "Promouvoir son projet musical : élaborer une stratégie efficace" est assurée par Guillaume David, responsable de la communication à Trempo.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation. Les contenus et modalités pédagogiques sont adaptés aux besoins, niveaux et projets des participant·es identifiés en amont de la formation grâce à un entretien téléphonique et au remplissage du recueil des attentes.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : un entretien téléphonique et un dossier de candidature permettent de vérifier l'adéquation entre vos attentes et le contenu de la formation.

En cours de formation : les acquis sont évalués via des questionnements directs et des retours individualisés sur les exercices. L'évaluation finale consiste en la démonstration individuelle du résultat sur maquette et un questionnaire à choix multiples. Les productions réalisées constituent des preuves de l'acquisition des compétences visées.

Après la formation : un questionnaire est adressé la semaine suivant la formation pour évaluer la progression. Une attestation de fin de formation mentionnant l'évaluation des connaissances acquises est remise à chaque participant·e assidu·e.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour étudier ensemble les adaptations possibles, contactez-nous : un entretien préalable avec la référente handicap de Trempo permettra de vérifier que la formation correspond à votre situation et à votre projet.
Contact de la référente handicap : typhaine@trempo.com

Tous nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question, ou pour préparer votre venue, contactez la référente handicap de la structure : Baïny Diakité bainy@trempo.com · 02 40 46 66 33.
Le registre public d'accessibilité est disponible ici.

Chiffres clés

En 2026, les stagiaires ayant répondu à notre questionnaire d'évaluation de fin de formation ont donné une note moyenne de 9,25/10 à cette formation (100% de taux de réponses, 8 répondant·es sur 8 participant·es à la session de février 2026)

Je vais appliquer tous les conseils donnés pendant cette formation dans la stratégie de com pour une sortie d'album Anthony, février 2026

Processus d’inscription

1. Contactez-nous pour prendre un rendez-vous téléphonique. Nous vérifierons la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées ainsi que les modalités de prise en charge.
2. Une fois ces éléments vérifiés, nous vous ferons parvenir un questionnaire permettant de recenser vos attentes et de réaliser une évaluation plus précise de vos compétences en amont de la formation.
3. Vous recevrez ensuite un devis et un contrat de formation professionnelle à nous retourner complété et signé.
4. Quelques jours avant la formation, vous recevrez une convocation vous transmettant l’ensemble des informations pratiques nécessaires à votre venue.