Formation professionnelle

Promouvoir son projet musical : utiliser les réseaux sociaux

2 jours, 14 heures

9h30-13h/14h-17h30

770 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact : Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Présentation

Partager sa musique sur les réseaux sociaux demande à la fois de la stratégie et de la maîtrise technique. Cette formation aborde ces deux dimensions, ainsi que les usages de chaque plateforme, pour que chacun·e puisse partager son projet avec justesse.

Public

- Artistes (musicien·nes, chanteur·euses) professionnel·les ou en voie de professionnalisation, qui souhaitent apprendre ou améliorer la gestion de leurs réseaux sociaux.
- Entourage des artistes (managers, personnes en charge de la communication de groupes ou d'associations), qui accompagne la présence en ligne de musicien·nes.

Prérequis : Aucun. Il est en revanche nécessaire de venir à la formation avec un ordinateur. Si ce n'est pas possible, Trempo peut vous en prêter un, sur demande.

Objectifs

À l'issue de la formation le·la stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement des principales plateformes
- Utiliser chaque plateforme selon ses usages et son public
- Développer une stratégie de présence adaptée à son projet
- Organiser son planning et ses outils de communication
- Optimiser sa présence sur les plateformes de streaming

Programme

Le rôle de la communication dans le parcours artistique

- Présentation d'exemples concrets
- Importance des contenus photo, vidéos dans le storytelling.

Visibilité et logique des algorithmes

- Différence entre portée naturelle et portée payante
- Comment les algorithmes déterminent ce que voient les utilisateur·rices ?
- Facebook et Instagram : l'importance de l'engagement ?
- TikTok : La répétition
- YouTube : watch time, rétention
- Comment se différencier pour sortir du lot ?
- Quelle place pour le marketing digital ?

Spécificités des réseaux sociaux

- Instagram // Facebook
- Youtube
- TikTok
- X (anciennement Twitter),
- Twitch, Spotify.

Organisation d'un community management efficace

- Le planning éditorial, outil de programmation de publication)
- La boîte à outils du community manager : les indispensables
- Statistiques : comprendre et utiliser les indicateurs

Les plateformes de streaming

- Les plateformes Spotify for Artists, Apple Music for Artists, Apple Backstage
- Les playlists
- Le pitch sur Spotify For Artists

La stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Exemples concrets
- Développement de sa propre stratégie

Formateur

La formation "Promouvoir son projet musical : utiliser les réseaux sociaux" est assurée par Hans-Paul Landrième. En 2019, Hans-Paul fonde Studio Volume, une agence de community management et de marketing digital spécialisée pour les artistes et les festivals. Il accompagne aujourd'hui plus de 50 clients par an, et transmet son savoir-faire lors pour le CNM, le FAIR ou encore Trempo. En 2026, il lance Bounce, une plateforme conçue pour favoriser l'autonomie des artistes dans la gestion de leurs réseaux sociaux.

Méthodes pédagogiques

Cette formation alterne les apports théoriques et méthodologiques, des exercices pratiques et des mises en situation. Les contenus et modalités pédagogiques sont adaptés aux besoins, niveaux et projets des participant·es identifiés en amont de la formation grâce à un entretien téléphonique et au remplissage du recueil des attentes.

Modalités d'évaluation

Avant la formation : un entretien téléphonique et un questionnaire permettent de vérifier l'adéquation entre vos attentes et le contenu de la formation.

En cours de formation : les acquis sont évalués via des mises en situation, des questionnements directs et des retours individualisés sur les exercices. L'évaluation finale consiste en un questionnaire à choix multiples et à la réalisation d'une première trame de stratégie de communication sur les réseaux sociaux. Les productions réalisées constituent des preuves de l'acquisition des compétences visées.

Après la formation : un questionnaire est adressé la semaine suivant la formation pour évaluer la progression. Une attestation de fin de formation mentionnant l'évaluation des connaissances acquises est remise à chaque participant·e assidu·e.

Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Pour étudier ensemble les adaptations possibles, contactez-nous : un entretien préalable avec la référente handicap de Trempo permettra de vérifier que la formation correspond à votre situation et à votre projet.
Contact de la référente handicap : typhaine@trempo.com

Tous nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour toute question, ou pour préparer votre venue, contactez la référente handicap de la structure : Baïny Diakité bainy@trempo.com · 02 40 46 66 33.
Le registre public d'accessibilité est disponible ici.

Chiffres clés

En 2026, les stagiaires ayant répondu à notre questionnaire d'évaluation de fin de formation ont donné une note moyenne de 9,20/10 à cette formation (100% de taux de réponses, 8 répondant·es sur 8 participant·es).

"Merci encore à Hans-Paul pour la qualité de sa formation et la transmission de son précieux PowerPoint qui vont permettre de m'accompagner dans la suite de mon évolution professionnelle. Merci également à toute l'équipe de Trempo pour son accueil chaleureux et la mise en place de cette formation complète et très à propos." Marine, février 2026

Processus d'inscription

1. Contactez-nous pour prendre un rendez-vous téléphonique. Nous vérifierons la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées ainsi que les modalités de prise en charge.
2. Une fois ces éléments vérifiés, nous vous ferons parvenir un questionnaire permettant de recenser vos attentes et de réaliser une évaluation plus précise de vos compétences en amont de la formation.
3. Vous recevrez ensuite un devis et un contrat de formation professionnelle à nous retourner complété et signé.
4. Quelques jours avant la formation, vous recevrez une convocation vous transmettant l'ensemble des informations pratiques nécessaires à votre venue.