



Formation professionnelle

Identifier les interlocuteur·rices pour diffuser sa musique enregistrée

Les 15 et 16 mai 2025 ou les 9 et 10 mars 2026

14 heures

9h30-13h/14h-17h30

700 € HT / stagiaire - Tarif applicable pour une prise en charge par un organisme financeur. Dans le cas d'un financement personnel, nous contacter

À Trempo - 6 bd Léon Bureau 44200 NANTES

Contact · Tél : 02 40 46 66 33 - sandrine@trempo.com - www.trempo.com

Présentation

La formation "Identifier les interlocuteur·rices pour diffuser sa musique enregistrée" propose de maîtriser les grandes étapes de la diffusion de la musique enregistrée. Il s'agit dans un premier temps de connaître le panorama et les acteur·rices de cette filière puis d'entrer dans l'analyse budgétaire et stratégie de la musique enregistrée.

Public / Prérequis

Profil : musicien·ne, porteur·se de projets, développeur·se d'artistes.

Prérequis : aucun.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Nous vous invitons à nous contacter afin d'étudier les modalités de participation adaptées.

Compétences visées

À l'issue de la formation le·la stagiaire sera capable de :

- identifier les interlocuteur·rices de la production et de la distribution,
- maîtriser les étapes du processus de fabrication, distribution et d'édition.

Un entretien téléphonique préalable vous sera proposé afin de vérifier la bonne adéquation entre votre projet de formation et les compétences visées.

Objectifs

- Comprendre l'organigramme d'une production, les différents acteur·rices.
- Identifier les majors et les labels.
- Identifier les sociétés civiles, les organismes professionnels liés à la musique enregistrée.
- Identifier les processus de fabrication, de distribution et d'édition.
- Identifier les contrats du disque.
- Identifier la distribution, les agrégateurs, les licences libres, les réseaux sociaux, le streaming et la monétisation des contenus.

Programme

1^{er} jour

- Accueil des stagiaires.
- Consommation de la musique en France et dans le monde.
- Ecosystème de la musique en général et de la musique enregistrée en particulier.
- Définition des rôles de chacun·e et des contrats associés.
- Évaluation des acquis de la séance.

2^e jour

- Accueil des stagiaires.
- Stratégie liée aux musiques enregistrées.
- Compréhension et analyse d'un budget lié à une sortie en musique enregistrée.
- Les usages de consommation de la musique liés au numérique.
- Futurs enjeux de la musique.
- Évaluation des acquis de la séance.

Formatrice

La formation "Identifier les interlocuteur·rices pour diffuser sa musique enregistrée" est assurée par Chloé Nataf, responsable du pôle Musiques et Transitions à Trempo.

trempo.com/musiques-et-transitions

Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques, d'exercices pratiques et de mises en situation.

Modalités d'évaluation des acquis

L'évaluation est continue tout au long du module de formation, notamment lors des exercices pratiques mais aussi en fonction des modalités pédagogiques choisies entre la formatrice et la responsable de la formation professionnelle. Un bilan collectif et une évaluation globale de la formation sont effectués avec les stagiaires à la fin de la formation.

Accessibilité

L'ensemble de nos locaux est accessible aux personnes à mobilité réduite. Pour les autres types de handicap (sensoriel, psychique, déficience intellectuelle ou cognitive) un entretien préalable sera réalisé avec le référent handicap de Trempo afin de vérifier l'adéquation entre le handicap et le projet de formation.

Contact de la référente handicap : typhaine@trempo.com